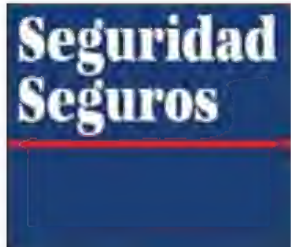




JUEVES  
29 DE  
AGOSTO  
2024  
PRECIO  
G. 20.000  
AÑO 13  
N° 3.046



Federico Cofman, cluster leader de Mastercard en Argentina, Uruguay y Paraguay y Miguel Vázquez CEO de ueno bank

## Acuerdo que potencia el mercado de pagos

La multinacional Mastercard y ueno bank firmaron un acuerdo de exclusividad por cinco años, con el objetivo de mejorar las facilidades de pagos y servicios financieros en el mercado nacional, según anunciaron en una charla con medios

de comunicación. Durante la reunión, el CEO de ueno bank, Miguel Vázquez, también confirmó que la entidad lanzará una nueva procesadora de tarjetas llamada "ueno pay", que incorporará innovadoras herramientas tecnológicas.

Pág. 5

## Bancos aportaron unos US\$ 208 millones al Fisco

Un informe de la Asociación de Bancos del Paraguay (Asoban) revela que el financiero paraguayo fue el responsable del 8% del total de los ingresos que generó el Fisco en el 2023, con un total de aportes por valor de US\$ 208 millones. Las 17 entidades que operan en el mercado paraguayo se encuentran entre los 500 mayores aportantes de tributos.

Pág. 7



**EBY** BUSCAN AVANZAR EN ACUERDOS PARA SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS FINANCIEROS.

Pág. 6

**EVENTO** CONFERENCISTAS LOCALES E INTERNACIONALES ESTARÁN EN LA EXPO NEGOCIOS 2024.

Pág. 8

**CONTRABANDO** PRODUCTORES AGRÍCOLAS CLAMAN POR MÁS CONTROL AL COMERCIO ILEGAL.

Pág. 15

### #EDITORIAL

Joshua Duerksen, acostumbrado a ir paso a paso y sobre seguro, podría llegar a la F1 más por mérito propio que por faltas ajenas, como ocurrió con el corredor argentino Nicolás Colapinto. Duerksen logró una buena posición en la última carrera de Imola. ¿Se acerca el momento estelar del primer paraguayo en Fórmula 1?

DÓLAR 7.530 7.600 | PESO 5 7 | REAL 1.350 1.390 | EURO 8.400 8.700 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315



**mazda**  
CX-30  
\$ 290 MES  
DOWN \$ 25.990



CX-5 2025  
\$ 320 MES  
DOWN \$ 28.990



CX-60  
\$ 450 MES  
DOWN \$ 45.990

FABRICADOS EN JAPÓN

0981 309 111 Garden





## EL SALVADOR

## REMESAS: 1% DE CRECIMIENTO EN EL MES DE JULIO

El Salvador recibió us\$704,3 millones, con un aumento del 1% en comparación con el año pasado. Las mujeres son las principales beneficiarias de las remesas, representando el 59,2% de los beneficiarios.



## YOUTUBE

## TRANSMISIÓN DE JUEGOS PARAOLÍMPICOS

YouTube anunció un acuerdo con el Comité Paralímpico Internacional para transmitir en directo y gratuitamente los Juegos de París-2024 en decenas de países de Asia, Latinoamérica y África.



## TECNOLOGÍA

## META ENFRENTA MULTA POR ANUNCIOS FALSOS

Meta Platforms enfrenta una multa de US\$3.62 millones en Brasil por permitir anuncios pagados que utilizan fraudulentamente el nombre de la cadena de grandes almacenes Havan para engañar a los consumidores.



## NEGOCIOS

## LEGO REGISTRA CRECIMIENTO DEL 16%

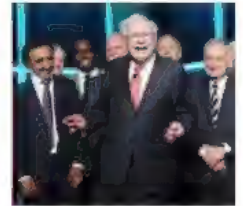
La multinacional danesa Lego anunció un aumento del 16% en sus ganancias en el primer semestre del año, gracias a un aumento de su cuota de mercado. Las ventas totalizaron 4.600 millones de dólares.



## TELEGRAM

## DETENCIÓN DE PÁVEL DÚROV: REACCIONES EN RUSIA Y EUROPA

La detención de Pável Dúrov, en Francia ha generado reacciones opuestas. En Rusia, la detención es vista como un golpe a la libertad de expresión, mientras que Europa, es considerado una plataforma de discursos de odio.



## EE.UU.

## BUFFETT REDUCE PARTICIPACIÓN EN BANK OF AMERICA

Warren Buffett ha vendido US\$982 millones más en acciones de Bank of America mientras su conglomerado sigue reduciendo su inversión en el segundo banco más grande de Estados Unidos.

## La Frase

"Ninguno de los viajes que realicé en mi condición de Parlamentario fue a costa del presupuesto de la Cámara de Diputados".

RAÚL LATORRE

PRESIDENTE CÁMARA DE DIPUTADOS



## CIFRAS

## Lo Positivo

US\$1,3

## BILLONES

Es el aporte al Producto Interno Bruto (PIB) de los Estados Unidos en 2021 por mujeres latinas.

## Lo Negativo

US\$60K

## CAYÓ

El Bitcoin, lo que indica un retroceso en el mercado de criptomonedas que también afectó al Ether.

## EL RANKING

## PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LAS PRINCIPALES MARCAS DE REFRESCOS DE ESTADOS UNIDOS

Fuente: Beverage Digest - The Wall Street Journal



## Así lo Twitteenaron



ALVARO MATIAS GRAU

@Alvaromgrau

La Junta aprobó el pago de Gs. 2.000.000.000 en intereses por el bicicleteo de Nenecho. Hace unos meses bicicleteó 3 cuotas del préstamo que sacó el año pasado para sueldos y aguinaldos. Y, ahora, vemos las consecuencias.



ESPERANZA MARTÍNEZ

@esperanza\_py

La burocracia no puede limitar el acceso a un derecho. Existen mecanismos que pueden ser utilizados para facilitar el acceso a datos de pensionados y jubilados, para evitar que calga sobre ellos el trabajo de demostrar que están vivos.



VÍCTOR RAÚL BENÍTEZ

@victorraulb

Se lo dije anoche a Payo. Archipiélagos de Proyectos de Poder sin Proyecto de Desarrollo Nacional. Lo mismo en el gobierno. Sólo q'allí ya se repartieron, parece, los negocios y Peña lanzó a Alliana, sin todavía terminar la obra física propia...



ED ROLÓN

@rolon\_edmundo

La política paraguaya pasa el tiempo debatiendo coyunturas que la torpeza e improvisación generados por sus propios autores; relegando los medios para mejorar calidad de servicios públicos y desarrollo real y sustentable.



## Un café con...



## JAVIER GIMÉNEZ GARCÍA

MINISTRO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

## ¿Qué representa la Expo Paraguay-Brasil para ambos países?

La Expo Paraguay-Brasil es un evento fundamental para la creación de negocios, generación de oportunidades y el relacionamiento bilateral entre Paraguay y Brasil.

Este evento busca potenciar la colaboración comercial entre ambas naciones, al tiempo de fortalecer el intercambio cultural y turístico.

## ¿Cuál es la expectativa en términos de negocios para este año?

La feria contará con unas 600 empresas locales y brasileras y tenemos una expectativa de negocios de US\$200 millones. Esto es importante, ya que con toda esa gente que pasa por la economía, si al menos 50 de esas personas se animan a emprender, podríamos estar hablando de la creación de hasta 5.000 nuevos puestos de trabajo.

## ¿Qué mensaje quiere transmitir con el lema "Mujeres en el Mundo de los Negocios"?

Este año, el evento se centrará en la participación de la mujer en los negocios, y esto es de gran relevancia ya que las mujeres contribuyen con el 53% de la economía paraguaya.

Será una edición histórica, marcando el primer encuentro internacional de negocios que celebra el papel femenino en el ámbito empresarial.

Encajar en sociedad



Ser FELIZ





2da  
edición  
**IND**  
MAYORES  
INDUSTRIAS

Presentado por



## Te presentamos a los speakers del Foro Industrial

Paulo Duarte  
CEO de Broterra



Rodrigo Maluff  
Viceministro  
de REDIEX



Marco Riquelme  
Gerente General  
Industrial Delights,  
Galletitas Mazzei



Alexis Frutos  
Presidente y  
Fundador de GIMSA



10 de septiembre • 8 a 12hs



Club Centenario



Transmisión 5días TV + Redes Sociales



publicidad@5dias.com.py  
0982456111



prensa@5dias.com.py

## BURSÁTIL

Esta emisión fue por valor de G. 25.000 millones

# Sersa S.A.E.C.A emite acciones en la Bolsa de Valores de Asunción y se prepara para nuevos desafíos

En una entrevista, con 5Días TV, Fernando Taboada, presidente de Sersa S.A.E.C.A., explicó cómo salir a la Bolsa de Valores de Asunción (BVA) posiciona a la entidad como una opción atractiva para inversionistas que buscan estabilidad y crecimiento a largo plazo.

Taboada explicó que la reciente emisión de acciones de la clase E, por valor de G.25.000 millones la quinta en la historia de la entidad y la primera en ser pública, ha sido un éxito rotundo. "El mercado ha recibido con mucho interés esta oferta, lo que demuestra la confianza en nuestra empresa. En pocos días, logramos una colocación casi del 100%, gracias a nuestro enfoque en el inversor conservador que busca rendimientos a largo plazo", afirmó.

Este éxito se debe en gran medida al modelo de negocio de Sersa, que se centra en ofrecer inversiones respaldadas por inmuebles, un criterio de valor muy apreciado por los inversores paraguayos. Fernando también subrayó la importancia del boca a boca en la estrategia de la empresa. "Hasta ahora, la mayoría de nuestros inversores han llegado a través de recomendaciones. Nuestra reputación como una empresa solvente, con más de cinco años de trayectoria sin problemas, ha sido clave para mantener una lista de espera constante", añadió.

En un mercado competitivo como el actual, donde varias empresas ofrecen servicios similares, Sersa se diferencia por su



flexibilidad y enfoque en la personalización. A diferencia de las entidades financieras tradicionales, que suelen imponer reglas estrictas, Sersa se adapta a las necesidades de sus clientes, ofreciendo productos a medida y un asesoramiento cerca-

no y personalizado.

Fernando también se refirió al contexto económico actual de Paraguay, destacando el impacto positivo del reciente grado de inversión otorgado al país por una calificadora internacional. "Es una ex-

celente noticia para el país y para nosotros como entidad financiera. El grado de inversión reduce los costos de adquisición de recursos, lo que nos permite ofrecer mejores condiciones a nuestros clientes", explicó.

Este reconocimiento no solo beneficia a Sersa, sino también al país en su conjunto, ya que abre la puerta a nuevas oportunidades de inversión. Fernando mencionó que varios fondos de inversión extranjeros ya han mostrado interés en la empresa, lo que refuerza la percepción positiva de Paraguay en el escenario internacional.

El grado de inversión también contribuye a mejorar la calificación de las empresas paraguayas en el ámbito internacional, lo que les permite acceder a financiamiento a menores costos. "Es un efecto derrame que esperamos que

impacte a todos los sectores de la economía, desde las grandes empresas hasta las pequeñas familias", señaló.

Sin embargo, Fernando también advirtió que este nuevo escenario competitivo exige que las empresas paraguayas mejoren constantemente. "No podemos conformarnos con la satisfacción actual de nuestros clientes. Nuevas empresas entrarán al mercado, y debemos estar preparados para competir o unir fuerzas, dependiendo de lo que convenga al mercado", reflexionó.

Ante este desafío, Sersa está preparando nuevas iniciativas para seguir creciendo y fortaleciendo su posición en el mercado. Fernando destacó que, además de la reciente emisión de acciones, la empresa está trabajando en varios frentes para aprovechar las oportuni-

dades que ofrece el grado de inversión.

Taboada expresó su entusiasmo por el futuro de Sersa y del país. "El grado de inversión es una oportunidad para trasladar los beneficios de un menor costo de financiamiento a las empresas paraguayas, lo que tendrá un impacto positivo en las familias. Nuestro objetivo es seguir creciendo y ofreciendo inversiones seguras con respaldo inmobiliario en el mercado", concluyó.

Finalmente destacó la importancia de que las empresas sigan generando valor y contribuyendo al crecimiento de la economía paraguaya, en beneficio de todos los ciudadanos.

## SERSA S.A.E.C.A.

Con más de 20 años de experiencia en su directorio profesional y un equipo experimentado, se distinguen por un alto nivel de solvencia y respaldo en bienes inmuebles; y por tener una metodología robusta, tecnológica y eficiente.

Cuentan con la capacidad para generar beneficios sostenibles a largo plazo para clientes, inversores y comunidad, esto los ubica en una posición privilegiada en el mercado. La robustez del modelo de negocio ha capturado el interés de inversores tanto locales como internacionales, incluyendo destacados participantes conservadores de Alemania y Austria.

Han procesado más de 91.000 solicitudes de crédito solo el último año y seleccionaron aproximadamente 1.000 tras un riguroso análisis. Esta cuidadosa selección y diversificación asegura un flujo de efectivo constante y robustece la capacidad de pago, dos factores clave para la estabilidad y el crecimiento sostenido de la entidad.

## ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El señor **LEONCIO OSMAR RUGGERI**, PROPONENTE, comunica a quienes pudiera interesar que ha presentado al Ministerio del Ambiente, el Estudio de Impacto Ambiental, Expediente con Mesa de Entrada SIAM n.º 4422/2024 del Proyecto "INDUSTRIA METALMECÁNICA", que se desarrolla en la propiedad identificada con Padrón n.º 28.578, ubicada en el Distrito de Itauguá, Departamento Central, elaborado por el consultor ambiental ingeniero Pedro Anibal Gaona Sandoval, con Reg. CTCA n.º 1-329, conforme a la Ley N.º 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario n.º 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho Estudio estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general su página web [www.mades.gov.py](http://www.mades.gov.py) y en las Oficinas Administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios u objeciones sobre el Relatorio de dicho Estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustentan, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Av. Mariscal Lynch n.º 3500, Asunción, en horario de oficina, de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 26 de julio de 2024.



## NEGOCIOS

Adelantaron que el banco lanzará este año la procesadora "ueno pay"

# ueno bank y Mastercard sellan acuerdo de exclusividad por cinco años

prensa@5días.com.py

**T**ras anunciar la renovación del compromiso conjunto con Mastercard, un acuerdo de exclusividad que traerá nuevos y mejores productos financieros para personas y comercios, Miguel Vázquez, CEO de ueno bank, informó que este año lanzarán una nueva procesadora llamada upay. Esta ofrecerá una red que gestionará medios de pago para comercios y terminales digitales (TEDs), y estará conectada al ecosistema de ueno.

"Este año vamos a lanzar una procesadora con POS con una gran cantidad de nueva tecnología. Esto representa un avance significativo en el mercado paraguayo. Aquí es donde se conecta la frase 'que la competencia es leve'. Lo que espero es que los actores actuales mejoren, ya que esta mejora será positiva para todo el país y para el 100% de los clientes. Nuestro enfoque debe ser mejorar las experiencias de nuestros clientes y ofrecerles más que solo el POS, brindándoles un valor añadido" explicó Vázquez.

Dijo además que junto con Mastercard, han sido los primeros en introducir Garmin Pay y Google Wallet. "Esperamos que Google active esta función, y en cuanto a Apple, ya hemos completado todas las certificaciones necesarias. Estamos esperando que tres entidades bancarias completen su proceso de certificación para que Apple pueda activar su servicio a nivel nacional. Esto permitirá que cualquier persona, ya sea con un iPhone, un Android o un Garmin, pueda operar con cualquier POS" indicó.

"Queremos ofrecerles esto como una herramienta adicional para mejorar el ecosistema que hemos estado creando durante años con Google, un ecosistema que no está limitado a un solo banco, sino que abarca mucho más" remarcó el CEO de ueno bank.



Federico Cofman de Mastercard y Miguel Velázquez CEO ueno bank.

Respecto a la alianza, Federico Cofman, Cluster Leader de Mastercard en Argentina, Paraguay y Uruguay que en Mastercard, han evolucionado hacia una empresa tecnológica con un objetivo claro: la inclusión financiera. "Nos hemos propuesto, en nuestra visión, integrar a la economía digital a mil millones de personas y 50 millones de comercios a nivel mundial para el año 2025, y estamos firmemente comprometidos con este propósito. Cuando identificamos mercados con socios que comparten esta visión, invertimos de manera significativa, como es el caso de la alianza que hoy celebramos con ueno bank" explicó, Federico Cofman.

Destacó que en Paraguay existe un mercado con un potencial enorme, donde, aunque el uso del efectivo

sigue siendo elevado en comparación con otros países de Sudamérica, hay una marcada disposición hacia la adopción de nuevas tecnologías. "Un estudio realizado por nosotros en 2023 reveló que el 85% de la población paraguaya adoptaría una nueva tecnología de pago si esta garantiza seguridad y mejora la experiencia de usuario. Esta es la oportunidad que identificamos en Paraguay, un país donde el efectivo prevalece, pero con una población abierta a la tecnología.

"Creemos que ueno bank es un actor clave en este proceso de transformación, donde la tecnología y la innovación son herramientas fundamentales para la inclusión financiera de las personas. Nuestra colaboración busca crear nuevas experiencias, tanto

para individuos como para comercios, promoviendo la digitalización de las transacciones en efectivo" remarcó Federico Cofman.

Por su parte, Miguel Vázquez dijo que la relación que han logrado construir con Mastercard desde el año 2019 ha sido fundamental para su desarrollo. "Esta alianza no solo fortalece nuestro compromiso con la inclusión financiera en Paraguay, sino que también abre nuevas puertas para que más empresas paraguayas hagan negocios con socios internacionales" indicó.

"Este es un momento histórico para Paraguay, un paso firme hacia la internacionalización de ueno bank, y una demostración del potencial que nuestro país tiene para ofrecer al mundo.

Estamos emocionados por lo que el futuro nos depara y agradecemos a todos los que han hecho esto posible" agregó Vázquez.

## SOBRE LA ALIANZA

Ambas marcas han renovado su impulso a la digitalización con la implementación de nuevas soluciones tecnológicas para los casi 2.000.000 de paraguayos y paraguayas que ya trabajan con ueno bank. Esta entidad, que llega a todos los departamentos del país y es un actor clave en la bancarización en Paraguay, ofrece al 30% de sus usuarios la posibilidad de tener una cuenta bancaria por primera vez, abarcando un público más diverso e inclusivo.

Para Miguel Vázquez, CEO de ueno bank, "este acuerdo significa un enorme re-

conocimiento y además un incentivo para continuar el trabajo que nos mueve, el decrecer de manera sostenida al bancarizar a la mayor cantidad de habitantes de este territorio, para colaborar impulsando el desarrollo de nuestro país".

De acuerdo a datos oficiales del Banco Central del Paraguay, el uso de tarjetas de débito en el país se duplicó y el valor total de las transacciones creció en un 55% en el mismo período de tiempo. La última investigación sobre hábitos del consumidor realizada por Mastercard en el año 2023 evidenció que en Paraguay el 81% de las personas utilizan principalmente el efectivo en sus transacciones, un 7% más que el promedio de la región, pero el 85% están dispuestos a utilizar un nuevo modo de pago.



## ENERGÍA

La binacional evitó desembolsar más de US\$ 14 millones tras ganar varias demandas

# Los directivos de Yacyretá buscan soluciones a los problemas financieros

prensa@5dias.com.py

**E**l Lic. Luis Benítez, director ejecutivo de la Entidad Binacional Yacyretá por el lado paraguayo, recibió a los jefes financieros de las partes de Argentina y Paraguay, Guillermo Manuel Rothlisberger y Federico Vergara, respectivamente, para analizar qué soluciones se pueden encontrar para los problemas económicos que afectan a la hidroeléctrica y los pagos que adeuda el vecino país por la cesión de energía de más de US\$ 90 millones.

"Vine para reunirme con mi par para encontrar una solución que nos dé un plafón de varios años y empezar a solucionar los problemas de fondo de la empresa", declaró el directivo de la margen izquierda.

"Estamos trabajando en eso (la deuda por generación de energía) para que cambie, para que haya una tarifa acorde a las necesidades de la empresa y solucionar los problemas estructurales que tenemos. Esa es la idea. Según la celeridad que le demos. Pero yo creo que con este trabajo que estamos haciendo puede ser muy pronto", puntualizó Benítez.

Por su parte, el jefe del lado paraguayo, informó que la reunión de los equipos financieros de ambas márgenes fue para realizar el



Representantes de ambos países se reunieron a principios de la semana.

cierre trimestral, "y de paso mantuvimos una reunión con el director ejecutivo paraguayo analizando la situación financiera binacional, manifestando ambas partes la importancia de encontrar alternativas de solución".

Vergara añadió que la próxima semana también está prevista una reunión del Comité Ejecutivo "y a nosotros, como técnicos, nos compete presentar propuestas a los altos niveles de decisión de la binacional. Estamos muy contentos con esta visita porque demuestra la voluntad de ambas márgenes de seguir trabajando en la búsqueda de las soluciones a las cuestiones

que hoy, lamentablemente, aquejan a la empresa".

Durante una jornada de Gobierno celebrada por el presidente Santiago Peña y el vicepresidente Pedro Alliana en Neembucú el viernes pasado, el titular de la EBY manifestó su confianza de que pronto se arribe a una salida para la situación financiera que afecta a Yacyretá, mediante el pago de la deuda por generación de energía que Argentina mantiene con la institución, señaló la binacional en un comunicado.

### AHORRO

La EBY informó sobre algunos resultados obtenidos en distintas áreas

de su gestión durante el periodo comprendido entre agosto de 2023 y agosto de 2024, con lo que evitaron un desembolso de G. 108.042.232.029 (US\$ 14.285.051). Las acciones se han enfocado en gestiones legales, acuerdos laborales y estrategias financieras.

La Asesoría Jurídica, liderada por el abogado Eduardo González, presentó un informe en el que se destacan 11 sentencias favorables en demandas civiles, con un ahorro estimado de G. 79.148.235.105 (US\$ 10.483.210). En el ámbito laboral, la EBY alcanzó acuerdos en 11 demandas, evitando un gasto de G. 16.610.373.048 y obtuvo

cuatro sentencias favorables que resultaron en un ahorro de G. 8.986.955.876. Además, se logró el levantamiento de embargos en cuatro demandas laborales, con lo que se evitó pagar G. 3.296.668.000.

González destacó que estas gestiones han sido fundamentales para proteger los intereses de la entidad, conforme a las directrices establecidas por el director ejecutivo.

En el ámbito social, la EBY priorizó la entrega de títulos de propiedad a las familias relocalizadas. Durante el último año, se otorgaron 227 títulos a familias ubicadas en los conjuntos habi-

tacionales de Encarnación, Cambyretá y Carmen del Paraná, en el departamento de Itapúa. El director ejecutivo señaló que esta medida responde a la necesidad de cumplir con compromisos históricos con las familias afectadas por el proyecto.

Además, se informó que la falta de títulos de propiedad generó un gasto adicional a la EBY, que debe continuar pagando por los servicios básicos de unas 7.000 viviendas de relocalizados.

En el ámbito financiero se informó que, por indicación del presidente de la República, el 48% de la producción de Yacyretá se está entregando a la Administración Nacional de Electricidad (ANDE), medida que lleva 56 días en marcha. A través de este acuerdo la EBY dispuso de recursos económicos para pagar salarios y cubrir gastos prioritarios.

Mencionaron que, a pesar de la situación económica, la EBY realizó inversiones en el mantenimiento de las unidades generadoras de la Central Hidroeléctrica Yacyretá, tras haber sido postergadas en años anteriores.

El director ejecutivo también informó sobre la implementación de medidas financieras destinadas a ahorrar recursos en diferentes áreas, con el objetivo de mejorar la estabilidad económica de la institución.

## Disfrutá a lo grande

Con tus tarjetas de crédito Banco GNB Mastercard podés ganar

- 6 Viajes todo pago
- 6 GNB Game Station

Basas y condiciones en [www.bancognb.com.py](http://www.bancognb.com.py)

¿Aún no tenés tu tarjeta Banco GNB?



Escanear el código QR o llamar al 021 417 6000



## ASOBAN

Alrededor de US\$ 208 millones generó el sector bancario a los ingresos fiscales

# Bancos se consolidaron entre los mayores aportantes al fisco en 2023

prensa@5dias.com.py

La Asociación de Bancos del Paraguay (Asoban) informó que los miembros del gremio generaron más de la mitad de los US\$ 208 millones que el sector bancario aportó al fisco en el año 2023, según la publicación reciente de la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT).

Según los datos de los 500 principales aportantes al fisco, del total de ingresos fiscales alcanzados por un valor de G. 20,17 billones, de estos, G. 1,5 billones fueron del sector bancario, un 8% del total de los ingresos fiscales del 2023.

Destacan en un comunicado que los agremiados aportaron G. 942.224 millones (US\$ 125,6 millones aproximadamente), lo que representó el 60% de los aportes del sector a las arcas del Estado. Asimismo, en cuanto a los ingresos totales del fisco en el periodo ante-

rior, el aporte de los socios fue del 5%.

Resaltan también que el sector cuenta con cinco entidades en el top diez de los mayores aportantes, le siguen con presencia el rubro industrial; y por la actividad de servicios figura la ANDE, en el primer puesto.

El ranking de 500 mayores aportantes al fisco ubica entre los primeros diez a: Itaú (2), Continental (3), BNF (4), Sudameris (7) y GNB (10); tres de estas cinco entidades son miembros de Asoban.

Asimismo, en puestos cercanos están Familiar (11), Atlas (15) y Visión (17). De este modo, en el top 15 de mayores contribuyentes figuran cinco miembros de Asoban: Itaú, Sudameris, GNB, Familiar y Atlas.

Además, Basa aparece en el lugar 23, así como la Agencia Financiera de Desarrollo, en el 29.

## CRECIMIENTO

La Asoban señala que la re-

ciente participación en los aportes al fisco por parte de sus miembros y del sector "constituye un reflejo del vigoroso y continuo dina-

mismo que experimenta el sector bancario, con su consecuente impacto positivo en el financiamiento de la expansión económica

del país y el sostenimiento del consumo".

Añaden que esto se refleja en que el PIB de la acti-

vidad de intermediación financiera creció un 2,9% en el 2023 y se estima para este año un ritmo incluso mayor, del 8%.

## BANCO EN EL RANKING 500 DE MAYORES APORTANTES AL FISCO 2023

Aporte (en millones de G.).  
Fuente: Asoban

	2	Itaú	237.271		29	AFD	44.167
	3	Continental	227.175		35	Solar	38.301
	6	BNF	181.184		43	Río	32.524
	7	Sudameris	181.537		46	Bancoop	28.433
	10	GNB	144.443		52	Zeta Banco	22.363
	11	Familiar	134.269		63	CitiBank	20.887
	15	Atlas	74.219		123	Interfesa	12.312
	17	Visión Banco	70.106		218	Banco do Brasil	7.803
	23	BASA	47.054		304	GNB Fusión	4.791
	26	Regional	32.803				
Total Bancos			156.4916				

## EL EVENTO EMPRESARIAL MÁS GRANDE DEL PAÍS

20 CONFERENCISTAS EXPERTOS EN LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EMPRESARIALES

11 / 12 SETIEMBRE

CENTRO DE EVENTOS  
PASEO LA GALERÍA

ADQUIRÍ TUS PASES  
+595 984 967 700  
+595 986 203 535

ENTERATE MÁS EN  
WWW.EXPONEGOCIOS.COM.PY

SUDAMERIS

DISTRITO PERSEVERANCIA

puntofarma

delSol





## NETWORKING

El evento se desarrollará los días 11 y 12 de septiembre

# Expo Negocios 2024 se prepara con speakers internacionales

preiso@5dios.com.py

nacionales.

cios actual.

**E**ste miércoles se llevó a cabo el lanzamiento de Expo Negocios 2024, un evento destacado en el segmento corporativo que ha sido un referente en el país durante las últimas dos décadas. Para esta edición, se espera la participación de más de 20 conferencistas tanto locales como inter-

Selene Rojas, directora de Netx PTF, la firma organizadora, informó que el evento se realizará los días 11 y 12 de septiembre en el Paseo La Galería. Entre los asistentes se espera la presencia del presidente de la República, Santiago Peña, quien compartirá su visión sobre cómo Paraguay puede aprovechar el favorable clima de nego-

"Esta edición de Expo Negocios es muy especial. Celebrando nuestros 20 años, contaremos con 20 conferencistas de gran experiencia, abordando temas orientados a las necesidades locales. Paraguay enfrenta un desafío significativo, ya que toda la región está observando nuestro avance. Creemos que este encuentro es

una herramienta poderosa para alinearnos con las tendencias globales", comentó Rojas.

A lo largo de sus 20 años de historia, Expo Negocios ha sido un evento exitoso, por el que han pasado más de 10,000 ejecutivos y 247 conferencistas de 21 países. En esta ocasión, se espera también la participación de delegados de Bolivia, Argentina, Uruguay y otros países, lo que refuerza el creciente interés regional en Paraguay, según destacó Rojas.

El evento contará con una diversidad de conferencistas que ofrecerán nuevas herramientas, inspiración y conocimientos no solo para mejorar como ejecutivos, sino también como personas. Entre los temas a tratar se incluyen inteligencia artificial, marketing digital y liderazgo, temas clave en el mundo empresarial actual.

Además, Expo Negocios 2024 ofrecerá una oportunidad para reflexionar

sobre los nuevos espacios corporativos que han surgido tras la pandemia, así como sobre la medicina del estrés, una herramienta esencial para abordar la salud integral de los ejecutivos. "Creemos que el éxito se basa en organizar adecuadamente todas las dimensiones de nuestras vidas, y este año haremos hincapié en ello", añadió Rojas.

Otra novedad será la inclusión de un conferencista joven, para ofrecer una visión desde las nuevas generaciones y sus expectativas en el ámbito laboral. Con ello, se busca cubrir de manera integral todos los intereses corporativos.

Las sesiones están diseñadas para ofrecerte conocimientos prácticos y aplicables que puedes implementar directamente en tu empresa.

Cabe resaltar que Expo Negocios 2024 se perfila como un espacio único para la actualización profesional, el networking

y la reflexión sobre el futuro del sector empresarial en Paraguay. Este evento no solo refuerza el compromiso del país con el crecimiento y la innovación, sino que también responde a los desafíos de un entorno cada vez más competitivo y globalizado.

Expo Negocios conecta a líderes empresariales, ofrece herramientas prácticas y genera oportunidades únicas de networking. Desde hace años, este evento ha inspirado y empoderado a empresarios con conocimientos en ventas, marketing, liderazgo, innovación y tendencias del mercado.

Este evento es una oportunidad invaluable para establecer conexiones con líderes empresariales, emprendedores y expertos de diversos sectores. Además, te permitirá desarrollar habilidades estratégicas esenciales para el éxito empresarial y expandir tu red de contactos, potenciando tanto tu carrera como tu negocio.

## ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El señor **GILBERTO SILVERO CÁCERES**, PROPONENTE, comunica a quienes pudieran interesar que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) el Estudio de Impacto Ambiental, Expediente con Mesa de Entrada SIAM n.º 6430/2022 del Proyecto "ARENERA", a desarrollarse en la propiedad individualizada con Finca n.º 19, Padrón n.º 26, ubicada en el distrito de Tavaí, Departamento de Caazapá, elaborado por el consultor ambiental ALCIDES ARIEL BRÍTEZ FRANCO, con Registro CTCA n.º I-756, conforme a la Ley N.º 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario n.º 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web [www.mades.gov.py](http://www.mades.gov.py) y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustentan, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Av. Madame Lynch n.º 3500, Asunción, en horario de oficina, de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 13 de agosto de 2024.



## TELECOMUNICACIONES

Deuda de la empresa asciende a unos US\$ 50 millones

# Copaco necesita inyección de capital para salir de la crisis y mejorar el servicio

prensa@5días.com.py

**L**a Compañía Paraguaya de Telecomunicaciones (Copaco) atraviesa momentos complicados desde hace unos años. Actualmente cuenta con una deuda millonaria, al igual que Vox, y todo lo recaudado va destinado al pago de salarios de los funcionarios y otros compromisos.

A pesar de que el Gobierno decidió mantener el control, el presidente de Copaco, Óscar Stark, considera que será muy importante la inyección de capital del sector privado para que vuelva a ser una empresa rentable y más beneficiosa para todos.

**GOLPE DE TIMÓN**

"Copaco requiere un golpe de timón, una reestructuración rápida, porque tampoco hay mucho tiempo para seguir sosteniendo esta situación. Debe volver a ser una empresa que tenga ingresos suficientes para cubrir sus compromisos. La forma en que más rápidamente Copaco va a salir adelante es con la participación del sector privado", dijo el titular del ente en una entrevista con 5 Días.

En la década de los 90 Copaco fue la única empresa de telecomunicaciones en Paraguay, pero en los últimos años fue disminuyendo su presencia en el mercado, principalmente por las empresas de telefonía móvil. En la actualidad se encuentra en una situación delicada en lo económico y finan-



Copaco necesita una inyección de capital para mejorar su situación.

ciero.

**INGRESOS**

Los ingresos de Copaco fueron cayendo muy rápidamente en los últimos años y los gastos no se pudieron contener en la misma medida. Desde el año 2018, los últimos cinco años, los ingresos mensuales de Copaco cayeron de unos G. 50.000 millones a unos G. 17.000 millones al mes, acumulando su deuda y en estos momentos asciende a US\$ 112 millones. Vox también acumuló una deuda que en estos momentos llega a US\$ 50 millones.

Para el presidente de Copaco, la participación del sector privado es muy necesaria para levantar la empresa

con nuevas estrategias, con inversiones importantes y con la experiencia de los privados en los procesos y la cultura empresarial que requiere Copaco.

**GRADO DE INVERSIÓN**

Consultado sobre el grado de inversión, Stark considera que es fundamental para la atracción de capital extranjero o inclusive local para realizar las inversiones necesarias para Copaco, que también debe disminuir la cantidad de funcionarios y ofrecer mejores servicios a la ciudadanía.

"Nosotros necesitamos atraer capital hacia Paraguay, especialmente hacia Copaco, inversión extranjera o inclusive nacional si

fuese el caso, y el grado de inversión es fundamental para eso. El grado de inversión es un sello de calidad, una certificación de que nuestro país cumple sus compromisos y tiene una perspectiva, un potencial de crecimiento", añadió.

Según el presidente del ente, Copaco está en una situación en la que necesita inyección de capital, de conocimientos y experiencias del sector privado. A su criterio, el grado de inversión debe ser aprovechado para que los inversionistas lleguen hasta el ente, con transferencias de acciones o mediante otras estrategias.

**ANTECEDENTES**

Desde los años 90 la ma-

yoría de las empresas de telecomunicaciones que eran propiedad del Estado se fueron transfiriendo al sector privado y eso hizo que tengan otra dinámica y una mejora muy importante en los servicios de telecomunicaciones en la región y en el mundo. Sin embargo, algunas pocas empresas se mantuvieron en poder del Estado, como es el caso de Copaco.

En Paraguay se podría dar la transferencia de parte de las acciones de Copaco al sector privado para que se puedan realizar las inversiones necesarias e inclusive con la compra de las acciones de las empresas privadas, se podrían hacer cargo de las deudas.

ÓSCAR STARK  
PRESIDENTE DE COPACO

**Copaco necesita de capital para mejorar el servicio y se puede aprovechar el grado de inversión para atraer inversionistas.**

**LA CIFRA****112**

MILLONES DE DÓLARES ES LA DEUDA DE COPACO

**EL DATO**

COPACO TIENE UNOS 100 MIL USUARIOS DE LÍNEA BAJA.

A pesar de la complicada situación atravesada por Copaco, hay optimismo en poder recuperar la empresa, mejorando el servicio, reduciendo la cantidad de personal y cumpliendo con los compromisos asumidos. Actualmente Copaco tiene alrededor de 100.000 usuarios de línea baja.

Lo hacemos **simple**,  
lo hacemos **digital**.

✓ Abrió tu cuenta digital  
desde la **Nueva App**

Descargala en



**BANCO  
ATLAS**



## OBRAS

Fue aprobado el diseño ejecutivo por parte de Fonplata

# Paraguay prepara su conexión al mundo: se inicia el tercer tramo de la Bioceánica

prensa@5dias.com.py

**L**uego de una larga espera, el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) emitió la orden para el inicio de las obras de pavimentación de la ruta PY15, específicamente del tercer tramo del Corredor Bioceánico. Fue a partir de la aprobación del diseño ejecutivo por parte del Fondo Financiero para el Desarrollo de la Cuenca del Plata (Fonplata).

El tercer tramo, que conectará Mariscal Estigarribia con Pozo Hondo, ya tiene orden de inicio y las empresas fueron notificadas para la ejecución de las obras de construcción.

El director de Vialidad del MOPC, René Peralbo, explicó que la orden de inicio marca el fin de la etapa de diseño y su aprobación.

"Ahora comienza el trabajo por tramos, aunque ya se habían iniciado actividades previas como limpieza, desbroce y despeje de la franja de dominio, socialización, audiencias públicas y operación ambiental. Esta es la etapa fuerte de la obra, que incluye el asiento



**El MOPC dio la orden de inicio, a partir de la aprobación del diseño.**

de terraplén y todo lo posterior a eso. Además, en septiembre se pagará a las contratistas el anticipo del 10%", señaló.

Explicó que el contrato tiene una duración total de 10 años y medio, dividido en

tres etapas: la etapa de diseño ya finalizada de 6 meses, la etapa de construcción de 2 años, y el periodo de mantenimiento de 8 años.

## LA OBRA

La obra consiste en la pavimentación asfáltica de

aproximadamente 224 kilómetros de caminos, que se dividen en cuatro lotes adjudicados a diferentes consorcios y empresas. De estos, 220 kilómetros corresponden al corredor principal, mientras que el resto se destina a mejoras

viales en Mariscal Estigarribia y Pozo Hondo, incluyendo accesos, travesías urbanas y colectoras.

Se espera que los trabajos generen un "efecto derrame" en la zona, con empleos directos e indirectos,

dinamizando el comercio y los servicios. Se estima que la ejecución de esta ruta generará cerca de 1.000 empleos directos en los cuatro lotes adjudicados.

Este emprendimiento tiene un valor estratégico regional al conectar los puertos de Santos (Brasil) con los de Iquique, Mejillones y Antofagasta (Chile). El corredor total abarca más de 8.000 km, de los cuales aproximadamente 600 km están en suelo paraguayo.

## EMPRESAS

El lote 1 está a cargo del Consorcio del Pacífico, integrado por las firmas Enrique Díaz Benza Cano y Vial Agro S.R.L., con una inversión de G. 485.505.296.685. El lote 2 es ejecutado por el Consorcio Chaquero del Norte, conformado por LT S.A., Constructora Heisecke S.A. y Benito Roggio e Hijos S.A., por un monto de G. 589.273.467.223. El Lote 3 es construido por CDD Construcciones S.A., por un monto de G. 464.527.263.350. Finalmente, el lote 4 es responsabilidad del Consorcio TCR (Ingeniería de Topografía y Caminos S.A. - Constructora Isacio Vallejos S.A. - Rovella Canzanza S.A. - Sucursal del Paraguay), por G. 669.514.081.080.

## OBRAS

## Avanza recepción de ofertas de la APP Ruta PY01

prensa@5dias.com.py

**E**l MOPC publicó el Pliego de Bases y Condiciones luego del diálogo competitivo. Este hecho, según la cartera de estado, representa un avance significativo hacia el fortalecimiento de la infraestructura vial en Paraguay.

Al respecto, la Dirección de Proyectos Estratégicos (DIPE) del MOPC anunció que ha finalizado el Pliego de Bases y Condiciones (PBC) y la proforma de Contrato de Participación Público-Privada (PPP),

conforme a la Ley N.º 5102/2013 y su decreto reglamentario N.º 1467, a partir de los cuales los oferentes preseleccionados podrán elaborar sus ofertas.

El proyecto llevará a cabo la ampliación y mejoramiento de la ruta PY01 en el tramo que conecta Cuatro Mojonés con Quilindy, abarcando una longitud de 108 km. La inversión estimada es de 428 millones de dólares. Además el proyecto incluye el mantenimiento ordinario y el mantenimiento mayor a lo largo de los 30 años del periodo de contrato.

## EL DATO

LOS TRABAJOS CONSISTEN EN EL MANTENIMIENTO Y LA APERTURA DE TERCEROS CARRILES

El llamado MOPC-DIPE N.º 01/2024, identificado con el ID N.º 3101, se encuentra publicado en el portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP). La fecha límite para la presentación de ofertas está establecida para el 18 de diciembre de 2024.



**La Ruta PY01 será renovada desde Cuatro Mojonés hasta Quilindy.**



motor.es

## TECNOLOGÍA SUSTENTABLE

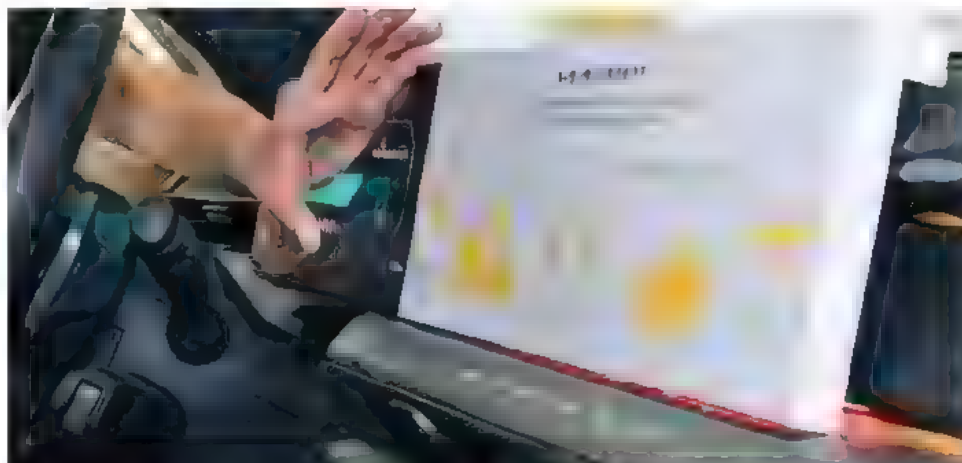
Tendrá mayor autonomía y confort para los usuarios

# Las tres tecnologías para coches eléctricos que prometen mayor eficiencia

Hyundai y KIA están más que concienciadas con la transformación de la movilidad y están apostando seriamente por los coches eléctricos. Las dos marcas permanecen ajenas a la situación por la que están pasando los modelos de cero emisiones, convencidos de que las circunstancias cambiarán a medio plazo, y preparándose para un futuro más prometedor.

Sabedores de que la competencia con China es cada vez mayor, la pareja de fabricantes ha estado a fondo sus propios modelos más líderes en autonomía que la gran mayoría de sus rivales de marcas europeas, incluso Premium o chinas. La autonomía es lo que más preocupa a los clientes, generando el fenómeno de la «ansiedad energética». Dicho de otra forma disponer de la máxima energía para llegar, al menos, al cargador más próximo.

Uno de los grandes inconvenientes de los coches eléctricos es el consumo de energía de los sistemas de confort, por lo que resta autonomía de uso. Los coreanos han celebrado su día tecnológico y presentado tres nuevas tecnologías de control de temperatura enfocadas a aumentar el confort y la eficiencia energética.



compatible con las películas que se usan habitualmente para añadir más

privacidad. La segunda es una calefacción radiante que calienta

el área de los pies de los pasajeros y del conductor rápidamente, sin interferir

en el climatizador o bomba de calor de los coches eléctricos. El calefactor

está recubierto de una tela que emite rayos infrarrojos, puede alcanzar una temperatura de 110° y detecta la cercanía de las piernas para evitar quemaduras.

Una tecnología que se ha presentado a bordo de un KIA EV9 con paneles calefactores ubicados en la columna de dirección, los paneles de las puertas delanteras, consola central y la parte baja de la guantera.

La tercera es un parabrisas calefactable que, gracias a un motor eléctrico de 48 Voltios, puede descongelarse por completo en sólo cinco minutos y a una temperatura de 18 bajo cero. Cuatro veces más rápido que un parabrisas actual, equipado con la misma función, protegido también con un revestimiento metálico que reduce hasta un 60 por ciento la incidencia de los rayos solares.

A pesar de que todo suena muy futurista, las dos marcas coreanas han confirmado que este trío de tecnologías están más que listas para entrar en producción, por lo que pueden ser novedad en cualquiera de los nuevos modelos eléctricos que ambos fabricantes están preparando. Lo veremos en los próximos meses.



**XBRI**  
T I R E S





# Business



ItaúInvest

Banco de Inversiones de Itaú

## COMERCIO

### MARCAS CHINAS FRENAN SU CRECIMIENTO

Continúa la ofensiva de marcas chinas de automóviles en el mercado español, aunque se empiezan a notar la ralentización frente a las fuertes subidas de ventas de los últimos años.



## ENERGÍA

### PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO CAE EN LIBIA

La producción de petróleo de Libia se ha reducido casi a la mitad esta semana y corre el riesgo de retirar cerca de un millón de barriles diarios del mercado mundial a medida que los yacimientos se reducen operaciones.



## INFLACIÓN

### REDUCEN ARANCEL DE LAS IMPORTACIONES

Argentina redujo un arancel de importación clave en un esfuerzo por enfriar aún más la inflación, mientras el presidente Javier Milei analiza las opciones para conciliar objetivos económicos a menudo contrapuestos.

## ECONOMÍA

El ministro Luis Caputo dio un adelanto

# De cuánto será la inflación en Argentina en agosto



Las autoridades señalan que los números serán similares a julio.

La República • Colombia

**E**l ministro de Economía prometió una reducción de la inflación: ¿Cuánto calcula para agosto y por qué el IPC seguirá bajando?

Para el ministro de Economía Luis Caputo, el dato de inflación de agosto será similar al de meses anteriores, así lo manifestó este miércoles en línea con las primeras mediciones del mes que cierra esta semana.

Hoy, la rápida reducción de la inflación de los últimos meses es el principal activo político de Javier Milei y una de las principales razones por las que mantiene una buena imagen pública pese al extenso ajuste llevado a cabo desde su desembarco en la gestión el pasado diciembre.

Es que, desde el 25,5 % del último mes del año pasado, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) viene reflejando fuertes reducciones que, ac-

tualmente, lo dejan en torno al 4%.

Sin embargo, tal como vienen proyectando las principales consultoras y los bancos relevados por el Banco Central en el REM, hoy la evolución en el nivel de precios se encuentra estancada en torno a este número.

Luego de que en abril el IPC alcanzara finalmente el dígito único mensual con un 8,8%, los datos de mayo, junio y julio todos comenzaron con un 4 por delante: 4,3%, 4,6% y 4%, respectivamente.

Hoy la evolución en el nivel de precios se encuentra estancada en torno al 4%. En cuanto a agosto, Caputo espera que siga esta dinámica, aunque promete

mejores resultados para septiembre de la mano de la reducción de 10 puntos a la alícuota del Impuesto PAIS. ¿Qué dijo el ministro? Inflación: de cuánto será en agosto, según Luis Caputo. En diálogo con Radio Rivadavia, este miércoles el ministro de Economía, Luis Caputo, analizó el ritmo de la inflación y comparó sus proyecciones para el dato de agosto, mes para el que las consultoras esperan entre un 3,5% y un 4%.

Impulsado especialmente por la suba de tarifas de luz y gas de este mes, el titular del Palacio de Hacienda cree que el número del mes vigente "va a estar cercano al nivel de julio".

"Vamos a ver si termina un poco más abajo, ojalá, pero será de alrededor de un 4%", determinó. Con este número, se consolidaría una racha de cuatro meses consecutivos con un avance en el nivel de precios similar, estancado en torno a 4%. Sin embargo, el ministro prometió una reducción importante en el índice para septiembre, impulsada especialmente por el recorte de 10 puntos a la alícuota del impuesto PAIS. "Yo creo que [la reducción del impuesto PAIS] sí va a implicar una baja de la inflación, creo que en septiembre vamos a ver una baja de precios" marcó.

Además de esta reducción del gravamen para las importaciones, Caputo adelantó que la semana entrante y durante septiembre se van a anunciar nuevas medidas "que van a contribuir a bajar el costo argentino" y asistirá a una nueva reducción de la inflación en septiembre que dejaría el número más cerca del 3%.

## EL DATO

EXISTE UNA RÁPIDA REDUCCIÓN DE LA INFLACIÓN DE LOS ÚLTIMOS MESES

## LA CIFRA

4% ES LO QUE ESTÁ ESTANCADA LA EVOLUCIÓN EN PRECIOS.

## ESPAÑA

### PUEBLOS RURALES EN PELIGRO DE DESAPARECER

A rededor de la mitad de los municipios españoles están experimentando un grave descenso poblacional y muchos de ellos se encuentran en peligro de desaparecer, según expertos de UAB.



## ENERGÍA

### ECUADOR CONTRATARÁ 788 MEGAVATIOS

El Gobierno de Ecuador contratará 788 megavatios de potencia adicional al Sistema Nacional Interconectado con el objetivo de afrontar la emergencia energética durante el periodo de estaje.



## BRAZIL

### GASTOS DE TURISTAS CRECE

Los turistas extranjeros que visitaron Brasil entre enero y julio de este año gastaron 4.323 millones de dólares en el país, 600 millones más que el importe en el mismo periodo del año pasado, informó hoy el Ministerio de Turismo.



# MIRADA 360°

## MÉXICO

## PROPONEN DISCUSIÓN SIN PREMURAS DE REFORMA

Un prominente legislador mexicano del oficialismo dijo que la propuesta de reforma judicial que será comenzada a discutir el domingo cuando se instale el nuevo Congreso, seguirá su proceso legislativo sin premuras.

## ISRAEL

## BANCO DE ISRAEL MANTIENE TASAS MIENTRAS HAY DUDAS

El Banco Central de Israel mantuvo sin cambios los tipos de interés, tratando de equilibrar el impacto del aumento de la inflación con la debilidad del crecimiento, mientras la incertidumbre rodea a la política fiscal.

## EE. UU.

## CONVERSACIONES ENTRE JOE BIDEN Y XI JINPING

Altos funcionarios chinos y estadounidenses conversaron sobre la celebración de nuevas conversaciones entre sus jefes de Estado en un futuro próximo, informaron ambos países el miércoles durante unas reuniones de alto nivel celebradas en Pekín.

## BRASIL

## MULTINACIONAL SE CENTRará EN IMPULSAR EL MINERAL DE HIERRO

El director ejecutivo de Vale tiene la tarea de maximizar la producción de mineral de hierro para aumentar la eficiencia en el gigante a pesar del menguante apetito de China por el ingrediente.

## CHINA

## CHINA CELEBRA PRIMER FORO DE DESARROLLO

El primer Foro de Desarrollo de China, América Latina y el Caribe se llevó a cabo del 27 al 28 de agosto en Beijing, capital de China. Altos funcionarios y diplomáticos se reunieron para intercambiar ideas.

## VENEZUELA

## NICOLÁS MADURO CONFIRMA AJUSTES EN LOS CARGOS

Nicolás Maduro, realizó una vasta renovación en su gabinete incluyendo la jefatura de los ministerios de Petróleo y Finanzas, luego de una disputada elección que tanto el partido gobernante como la oposición afirman haber ganado.

## CHILE

## LAS GANANCIAS DE FALABELLA SE ACELERARON 135%

El grupo Falabella se mantiene en la senda del repunte. Al cierre de mercado de este martes, el holding reportó utilidades en el segundo trimestre por US\$122 millones, 135% más que en el mismo periodo de 2023.

## ARGENTINA

## EXPORTACIONES MINERAS DE ARGENTINA SE DUPLICARÍAN

Las exportaciones mineras de Argentina rondarán los 4.000 millones de dólares en 2024 y treparían a 10.000 millones de dólares en 2027 cuando entren en producción prometedores proyectos de litio y cobre.

## NVIDIA

## Resultados financieros pondrán a prueba la recuperación

El repunte de casi US\$3 billones de las acciones de Nvidia en los casi dos años transcurridos desde la presentación de ChatGPT ha modificado prácticamente el mercado bursátil estadounidense, otorgando al gigante de la fabricación de chips de inteligencia artificial una influencia desmesurada en un gran número de índices bursátiles. Wall Street fue testigo de esa influencia durante la caída de la renta variable a principios de este mes y el



posterior repunte, en el que el índice S&P 500 recuperó US\$4 billones de capitalización bursátil entre 5 y 23 de agosto, mientras el precio de las acciones de Nvidia se disparaba más de un

28% en sólo tres semanas. Ahora, con los resultados de la empresa previstos para después del cierre del mercado el miércoles, los operadores estarán pegados a sus monitores.

## TURQUÍA

## Warren Buffett vende más acciones de Bank of America

Warren Buffett vendió US\$982 millones más en acciones de Bank of America mientras su conglomerado sigue reduciendo su inversión en el segundo banco más grande de Estados Unidos. Berkshire Hathaway redujo su participación en un total de casi 13% en una serie de ventas desde mediados de julio, generando ingresos de US\$ 5.400 millones. Berkshire reveló las últimas ventas el martes en una presentación regulatoria que detallaba



las transacciones de los días 23, 26 y 27 de agosto. Buffett no ha hecho comentarios sobre las razones para recortar la apuesta altamente rentable, una inversión que comenzó

cuando las acciones se cotizaban cerca de US\$5 en 2011. Las acciones habían subido 31% este año antes de la racha de ventas. Desde entonces, han caído 10% hasta los US\$39,67



Itaú Asset Management





SIN IR MÁS LEJOS

## Chofer, educador y fiel de fechos

**CRISTIAN NIELSEN**

Citando a la filósofa y librepensadora Peria de Vázquez preguntaré: "¿Cuál es el problema, por encima de cuántos artículos ya se ha pasado?". Sentada sobre este sólido apotegma, la ex legisladora supo sostener que violar la Constitución y la ley de la función pública "se ha convertido en un deporte nacional". Suscribo esa máxima agregando que tal "disciplina deportiva" es ejercida con dedicación y constancia por una dirigencia política de baja calidad y esencialmente funcional al poder. Por ejemplo, cierto honorable senador conocido por sus tratos "especiales" se ha procurado un chofer y fiel de fechos pagado por el Congreso y quien a la vez ejerce la cátedra en Coronel Oviedo, enchufado a un rubro del MEC. Gracias a este don de la ubicuidad (estar en dos lugares al mismo tiempo) puede cobrar por ambos conceptos, en un solo mes, hasta Gs.19 millones. Pero, ¿no era que "ningún funcionario público podrá percibir dos o más remuneraciones de organismos o entidades del Estado", artículo 61, ley 1.626 de la función pública? Ah sí, excepto la docencia... siempre que no colisione con la actividad principal. ¿Chofer en Asunción y profesor en Coronel Oviedo? Hummm... Como a quien metió la nariz en esta olla podría (un colega de ABC), el chofer-catedrático tuvo que optar. ¿Y adivinen cuál "especialidad" mandó al basurero? No, error. En un acto de legit ma defensa, el chofer dio de baja a su condición de presunto educador. Instintivamente, el hombre prefirió permanecer bajo el paraguas protector del honorable padre capitalino en lugar de quedar a disposición de algún supervisor cascarrabias del MEC. ¿Cómo, que la falta ya fue cometida y merece una sanción o al menos un sumario administrativo? Vaya uno a saber. El capo del MEC dijo que todo está bien. Total, el barro y la cochinilla todo lo cubre, incluidas las faltas graves.

Los argentinos están de festejo. Después de más de dos décadas volverán a tener un piloto en la máxima categoría del automovilismo mundial, la Fórmula 1. Se trata de Nicolás Laporte, de 21 años, quien fue ascendido de la Fórmula 2 por la escudería Williams en donde también superará a Carlos Reutemann. La ecuación que llevó a este joven corredor a la grilla de salida del gran premio italiano que se correrá en Monza este domingo, es de hierro. Disciplina, práctica, estudios técnicos y mantenimiento de un estado físico cercano al ideal. Un piloto de la categoría puede perder entre 3 y 5 kilos de su peso corporal en una carrera de dos horas. No es broma domar un monstruo de 800 kg y 1.000 caballos corriendo a un máximo de 355 km por hora, experiencia límite que sólo unos pocos privilegiados pueden tener. El próximo domingo veremos de qué está hecho el joven argentino heredero de la leyenda de Fangio.

## ¿UN PILOTO PARAGUAYO EN FÓRMULA 1?



**Joshua Duerksen**, de 21 años, milita en Fórmula 2 para la escudería PHM Racing, categoría que puede catapultarlo a Fórmula 1

Ahora, es imperativo volver el teleobjetivo hacia el Paraguay y enfocarlo en Joshua Duerksen, "el joven de 21 años oriundo de Asunción confirmado como corredor de la escudería PHM Racing en la Fórmula 2 para 2024, donde competirá con el argentino Franco Colapinto" según reportaba el portal infobae a finales de 2023. Pues bien, ya estamos en 2024, el argentino saltó a Fórmula 1 mientras Duerksen se instaló con comodidad en la Fórmula 2 tras lograr una buena posición en la carrera de Imola. Colapinto vio apresurada su irrupción en la máxima categoría tras la chamonada del norteamericano Logan Sargeant, expulsado de Williams. En cambio, creemos que Duerksen, acostumbrado a ir paso a paso y sobre seguro, podría llegar a la F1 más por mérito propio que por faltas ajenas. ¿Será el momento estelar del primer paraguayo en Fórmula 1?

## STAFF

**DIRECTOR ASOCIADO:** Benjamín Fernández Bogaño **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez  
**EDITORIALISTA:** Cristian Nielsen **GERENTE GENERAL:** Fausto Amado  
**EDITOR GENERAL:** Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala  
**GERENTE DE MARKETING:** Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez



SDIAS



est



501A5



**LANA**



AS

54423 35 uma trip. coleção da FDC e 35 de Aguiar e da  
44423 35 uma trip. coleção da FDC e 35 de Aguiar e da

[illegible]

## EL SEMÁFORO

WALL STREET CAE  
TRAS REPORTE

**Los tres principales índices de Wall Street operan con pérdidas. Con los inversionistas en espera del reporte trimestral de Nvidia, los promedios bursátiles retroceden.**



## ROLEDA DE NEGOCIOS EN CANINDEYU

**La rueda de negocios realizada en Canindeyú reunió a 50 organizaciones generando alrededor de G. 4.500 millones en intenciones de negocios.**



EXPORTACIONES  
MINERAS

Las exportaciones mineras de Argentina rondarán los US\$ 4.000 millones en 2024 y treparían a US\$ 10.000 millones en 2027, según el secretario de Minería.

## EL EXPERTO RESPONDE

**El contrabando se genera por una distorsión de la economía argentina que tiene el dólar blue. Nosotros apuntamos a formalizar la economía.**

**JOAQUÍN GONZÁLEZ**  
PRESIDENTE DE CAPASU



**JAVIER GIMÉNEZ**  
MINISTRO  
MINISTERIO DE COMERCIO

Con toda esa gente que pasa por la economía y la oportunidad de negocio, si al menos 50 de esas personas se animan a emprender, podríamos estar hablando de la creación de hasta 5.000 nuevos puestos de trabajo, lo cual es un gran aporte para nuestro país.

## ANÁLISIS

## Riesgo país



**HÉCTOR SOSA**  
Soc. o  
SOSA GEMARDO & ASOCIADOS

Las inversiones que puedan realizar personas físicas o jurídicas extranjeras, están siempre supeditadas a lo que se llama riesgo país, que implica las dificultades, riesgos o falencias que pueda tener un país determinado en lo que hace a lo económico; seguridad pública, en lo político y estado de derecho.

Una cuestión en la que se está haciendo mucho énfasis para la medición del riesgo país es la lucha contra el lavado de dinero y al financiamiento del terrorismo. El Departamento de Estado de los Estados Unidos ha manifestado permanentemente su preocupación por las graves evidencias en el tráfico de cocaína; de armas y delitos conexos en Paraguay. De las tres calificadoras mundiales que son la Standard & Poor's, Fitch Ratings y Moody's Investors Service, fue esta última la que calificó a nuestro país con la "categoría de Grado de Inversión" sumando los cuatro países latinoamericanos conformado por Chile, Uruguay, Perú, Colombia y Brasil.

Tenemos que observar asimismo, que lo ideal es que por lo menos dos de las calificadoras mencionadas hayan dado dicha categoría, ya que cada una de ellas tienen diferentes criterios y exigencias para otorgar dicha presea, de crucial importancia para un país.

La razón de la existencia de esta figura se debe a los riesgos que adquieren los bancos; multinacionales o inversionistas extranjeros en el sentido de los riesgos que estos asuman al no tener la seguridad en la recuperación de los créditos otorgados, por diferentes causas que afectan al prestatario lo que llevo a utilizar en forma errónea, el término de "riesgo de transferencia" ya que la falta de cumplimiento de pago, no solo puede deberse a las diversas causas que, implica el riesgo país, sino también a la expropiación o a la nacionalización de empresas, como ocurrió en Venezuela o Bolivia, que hizo directamente imposible el recupero de los créditos pendientes de pago.

Lo importante que tenemos que entender de la calificación de Grado de Inversión, es que la misma no es de carácter permanente, en el sentido de que el país está siendo permanentemente monitoreado, por los diferentes organismos internacionales. Por otro lado es urgente que nuestro país se prepare en diferentes aspectos para poder satisfacer los requerimientos de los inversionistas, tales como la regularización de los sistemas contables a los utilizados a nivel internacional; la necesidad de un Pacto Social en el que trabajen juntos el Sector Privado; el Público y la Sociedad Civil, la implementación de sistema de jubilación; el desarrollo del capital humano; a reforma del servicio civil, entre otros, que son de vital importancia para brindar la plataforma necesaria para la llegada de Inversores extranjeros.



## FLAGELO

Titular del Senave habló sobre la lucha contra el comercio ilegal de alimentos

# Financistas del contrabando "son la raíz del sistema que afecta la producción local"

prensa@5días.com.py

**E**l presidente del Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas (SENAVE), Pastor Soria, señaló en entrevista con 5Días TV que vienen realizando un trabajo arduo para combatir el contrabando de productos alimenticios de origen ilegal, y reconoció que es un flagelo que afecta a la producción local desde hace décadas.

Al respecto, apuntó que en conjunto con otras instituciones del país, tales como la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT) y la Aduana, están buscando la manera de poder "encontrar el origen de donde salen las mercaderías", y afirmó: "nuestro siguiente paso y gran desafío es ubicar al financiero de la comercialización".

"Tan solo en el mes de agosto tenemos más de 110 toneladas de productos de origen vegetales incautados, y es un trabajo día a día que estamos enfocando para ir viendo que alternativas de manos más duras podamos ir implementando de modo a contrarrestarlo", precisó.

### LEY DE SEMILLAS

Una problemática que continúa latente a nivel país y que afecta a gran parte del sector productivo es la comercialización ilegal de semillas. Desde el sector privado de producción de semillas ya vienen manifestando un

control más fuerte por parte del gobierno para combatir su comercio ilegal, tanto de contrabando como las producidas localmente, ya que argumentan que afecta la seguridad y calidad de las semillas, pudiendo hasta traer consecuencias en la producción y problemas sanitarios en los campos.

Consultado al respecto, mencionó que desde el Senave se encuentran preparando un borrador de lo que sería el proyecto de ley en los cambios necesarios, afirmando que la actual Ley que regula el uso de las semillas en Paraguay data del 1994, por lo que es necesario actualizar la legislación teniendo en cuenta el contexto de los nuevos avances técnicos y científicos en la materia.

Acotó que la idea es que una vez que esté listo el documento en crudo, cada organización o gremio del sector productivo puedan leerla, intercambiar opiniones y sacar un proyecto en general que beneficie a todo el sector.

Según explicó, con el proyecto se busca una solución al problema de la producción ilegal de semillas, pero que ha sido criticado por gremios productores que afirman que el Gobierno pretende "criminalizar" el uso de semillas.

### AFECTACIÓN A PRODUCTORES

Siguiendo por el lado de la Ley de Semillas, el titular del Senave negó que la intención



En el mes de agosto, se incautaron más de 110 toneladas de productos vegetales

del proyecto de ley sea requisar semillas de pequeños productores o negarles la posibilidad de guardarlas para próximas siembras.

Afirmó que la instrucción del presidente Santiago Peña es "atender mejor al pequeño productor" y que el proyecto de ley no apunta a ellos, sino a la gente que compra semillas sin certificación en gran escala, para sembrar 500 o 1.000 hectáreas.

En ese sentido, resaltó que desde el Senave son más que conscientes de que las mul-

tinacionales están fuertes y puntualizó: "soy partidario siempre de jugar a favor del pequeño productor". Sin embargo, hizo hincapié en que es necesario dar garantías legales a las empresas internacionales que quieran invertir en Paraguay "de que se van a respetar sus semillas".

### UN RUBRO QUE TOMA FUERZA

Consultado sobre cómo está la producción de Chía, Soria mencionó que en el país viene posicionándose como un importante rubro y su

producción viene tomando mucha fuerza gracias a que es la primera opción para los mercados que buscan importar el grano.

"Es un cultivo de invierno y es un rubro demasiado importante para la agricultura familiar, ya que el productor grande normalmente hace trigo, canola, soja, maíz, mientras que la chía es más un rubro para pequeños productores", explicó el titular del Senave.

Apuntó que el rubro seguirá avanzando a medida que el



PASTOR SORIA  
PRESIDENTE DEL SENAVE

**"Venimos haciendo un trabajo en conjunto con otras entidades para aplicar manos más duras que podamos ir implementando de modo a contrarrestar este mal de hace décadas"**

mercado internacional vaya creciendo, pues se trata de un segmento de consumo limitado, argumentando que la necesidad internacional asciende a 70.000 y 80.000 toneladas al año, por parte de 54 países oferentes.

Al respecto, es importante destacar que aproximadamente el 50% de esa necesidad es proveída por Paraguay, por lo que es necesario darle la importancia que se merece, así como a todos los jugadores de la cadena comercial que está compuesta por productores extensivos, pequeños y medianos.

**Viajá a donde quieras**



Tenés hasta  
**12**  
cuotas sin intereses

Pagando con tus tarjetas de crédito

En todas las agencias de viaje y compañías aéreas del país

Más info en  
[www.bancontinental.com.py](http://www.bancontinental.com.py)  
o al 071 419 3000



**continental**



## ENTREVISTA

Gabriel Rubbini, gerente general de la división bebidas del Grupo Riquelme

# “No podemos permitirnos permanecer en la zona de confort”

prensa@5días.com.py

**E**l gerente general de la división bebidas del Grupo Riquelme, Gabriel Rubbini, brindó una entrevista a 5Días TV para hablar de todo el acontecer de su empresa y sus planes de expansión. El holding pretende instalarse en la mente de los consumidores a nivel regional, así como ya lo hizo en Paraguay.

“Estamos apostando fuertemente. Una de nuestras principales características es el enfoque en la calidad de los productos, para lograrlo, es fundamental contar con materia prima de excelente calidad, tecnología avanzada y un equipo humano altamente capacitado”, indicó Rubbini.

Dijo que la misión es convertirse en la empresa de bebidas es más importante a nivel regional. “Queremos que cuando piensen en bebidas, piensen en nosotros, no solo en cerveza o en productos tradicionales, sino en todo tipo de bebidas. En los últimos cinco años, nos hemos caracterizado por una serie de lanzamientos importantes que han diversificado nuestro portafolio” señaló.

Explicó que se enfrentan a competidores muy fuertes, multinacionales de gran tamaño, y que en la empresa decidieron enfocarse en dos segmentos clave: las gaseosas no alcohólicas y las cervezas, desafiando a estos grupos internacionales.

“Nuestro crecimiento y desarrollo se basan en una competencia saludable” apuntó Rubbini, dejando en claro que no pueden permitirse permanecer en la zona de confort. Explicó que buscan, de manera creativa, optimizar procesos, desarrollar personas y recursos, para poder adoptar tecnología de punta.

**DESAFÍOS**

Señaló que el gran desafío



Gabriel Rubbini, gerente general de bebidas del Grupo Riquelme.

para la industria nacional es negociar en una escala diferente y estar preparados para sentarse en la mesa con los grandes. “Lo emocionante está en el desafío, que es parte del ADN y la cultura del grupo: somos persistentes y resilientes”, señaló.

Explicó que los resultados obtenidos hoy por el Grupo Riquelme es el resultado del esfuerzo de los profesionales que se unie-

ron a este desafío. “Mis compañeros y la estructura que se está formando comparten el deseo de dejar un legado. Más allá de los resultados inmediatos, lo importante es que este legado perdure”, indicó.

Señaló que la decisión de consumo no se basa solo en la imagen, sino en lo que el producto realmente ofrece. “Nuestro enfoque como grupo se centra en garantizar que ofrecemos

productos de calidad, de modo que el consumidor pueda decir con confianza ‘tengo un buen producto’”, enfatizó.

**GRUPO**

Como industria nacional, Rubbini señaló que el Grupo Riquelme cuenta con cuatro unidades de negocios: la unidad de bebidas, la unidad de alimentos, la industria de cereales (con productos como fi-

deos), y el agronegocio con Morumbi, que incluye agricultura y ganadería. “Actualmente, estamos explorando nuevas oportunidades de negocio. La característica distintiva del ADN del grupo, es la innovación, con un constante flujo de ideas, productos nuevos y novedades”, sostuvo.

Señaló que la dinámica empresarial impacta profundamente en la vida de

las personas y que, como grupo, emplean directamente a 3500 personas. “Tenemos una gran responsabilidad en la generación de empleo y en la mejora de las condiciones de vida de las familias que se integran al grupo, contribuyendo al crecimiento de la población”, añadió. Rubbini dijo que una columna vertebral de este cambio es el proceso de profesionalización que se da dentro de las unidades de negocio del grupo y que se refleja en los resultados obtenidos.

“Un crecimiento que solo es posible gracias a la inversión continua en las personas, en su desarrollo, en la integración de la innovación en productos, y en el crecimiento del talento humano”, dijo.

**NOVEDADES**

El gerente señaló que cuentan con un paquete de lanzamientos que abarca lo que ocurrirá este año, el próximo y los años siguientes, con un plan móvil de cinco años.

“Este plan se enfoca en seguir innovando, introduciendo nuevos productos, diversificándonos y entrando en líneas más saludables, con opciones y apuestas distintas, como Munich Ultra”, dijo.

Sostuvo que el objetivo es ofrecer funciones y características diversas, promoviendo un estilo de vida equilibrado que no imponga restricciones, sino que permita disfrutar de una variedad de productos.

**DINÁMICA**

Rubbini señaló que integraron a sus equipos el desarrollo continuo de personas. “El 2024 es un año de crecimiento para nosotros, y los resultados que hemos logrado hasta ahora nos animan a seguir por el camino correcto. Sin embargo, todavía tenemos un trabajo gigantesco por delante, incluyendo ampliaciones, nuevas máquinas y desarrollo, asegurándonos de que nuestra gente esté preparada”, añadió.



## EVENTO

La presentación será en la Fiesta Nacional de la Lectura

# Jorge Mendelzon ofrecerá conferencia sobre su libro "La sabiduría del dolor"

prensa@5dias.com.py

La Fiesta Nacional de la Lectura ha iniciado en el Centro de Convenciones del Mariscal López, y se extenderá hasta el domingo, reuniendo a escritores, editoriales, artistas y la comunidad educativa en un evento que busca fomentar la lectura y fortalecer la cultura del libro en Paraguay. Esta celebración es una invitación abierta para todos, con actividades gratuitas que abarcan desde conferencias y talleres hasta presentaciones artísticas y exposiciones literarias.

El parque de la lectura, corazón del evento, ofrece un espacio para que personas de todas las edades disfruten de actividades relacionadas con el mundo de los libros. Desde la inauguración, que tuvo lugar ayer miércoles, el ambiente se ha llenado de visitantes curiosos, estudiantes, familias y profesionales de la industria editorial. Las actividades incluyen lecturas públicas, charlas con autores, presentaciones de libros y hasta talleres para fomentar la creatividad literaria entre los más jóvenes.

El escritor Jorge Mendelzon, autor del conmovedor libro *La Sabiduría del Dolor*, se prepara para ofrecer una conferencia en el marco de la Fiesta Nacional de la Lectura. Esta celebración, que se inició ayer y se extenderá hasta el domingo, tiene como objetivo principal fomentar la lectura en Paraguay y, en palabras de los organizadores, "poner de moda la lectura y los libros" a través de actividades lúdicas y educativas.

## CONFERENCIA

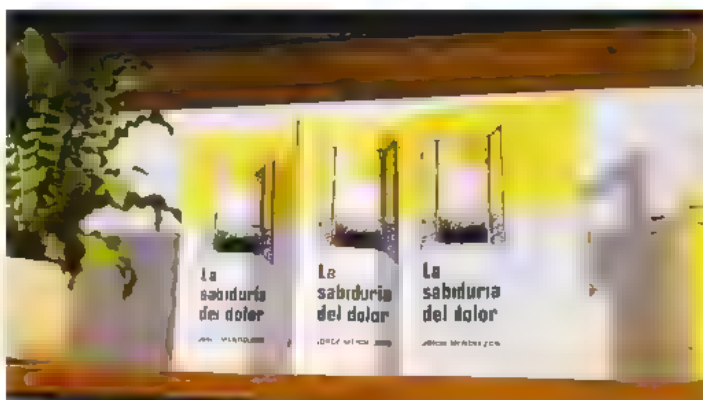
Mendelzon, quien ofrecerá su conferencia el viernes a las 19:00 horas, hablará sobre su libro *La Sabiduría del Dolor*, donde comparte su conmovedora experiencia de vida, marcada por una enfermedad que lo llevó a profundas reflexiones sobre el dolor, la importancia del apoyo familiar y la búsqueda de esperanza en los momentos más oscuros. Su charla promete ser una poderosa fuente de

Jorge Mendelzon, escritor de la obra *La Sabiduría del Dolor*.

inspiración para quienes enfrentan adversidades, ya que el autor ha hecho de su misión brindar una "gota de esperanza en la oscuridad" a aquellos que luchan por recuperar su salud y bienestar.

El evento en el que participará Mendelzon no solo celebra el acto de leer, sino que también busca crear conciencia sobre su impacto en la sociedad. Según los organizadores, la lectura "incentiva nuestra imaginación, aumenta nuestra capacidad de abstracción y nos ayuda a escribir sin errores ortográficos. Agudiza la memoria y retrasa males degenerativos neurológicos, y, sobre todo, crea ciudadanía crítica y responsable". Este enfoque refleja el compromiso de las instituciones involucradas, desde el Ministerio de Educación hasta las cámaras de libros y librerías, en promover el hábito de la lectura como una herramienta esencial para el desarrollo personal y colectivo.

En este sentido, la Ley de



Fomento de la Lectura y el Libro, recientemente aprobada, representa un hito importante. Este logro conjunto de gremios de escritores, editoriales y otros actores de la industria del libro, establece el 28 de agosto como el Día Nacional de la Lectura y sienta las bases para la creación del Consejo Nacional de la Lectura y el Libro (CONALIB) que contará con la participación de tres escritores consejeros. El propósito de este consejo es seguir fortaleciendo las políticas públicas en favor

de la lectura en el país.

En su conferencia, Jorge Mendelzon abordará los aprendizajes que dejó en su vida una prolongada lucha contra una enfermedad que afectó tanto su salud física como emocional. En entrevista, el autor compartió que su mayor fortaleza durante este difícil proceso fue su familia, la cual describió como su "ancla" en momentos de incertidumbre. Además, subrayó la importancia de contar con un equipo médico adecuado y de aceptar la necesidad de

tratamientos psicológicos y psiquiátricos, aspectos que considera fundamentales para afrontar situaciones extremas.

Mendelzon relató cómo, en 2019, se encontraba devastado tanto física como emocionalmente. Sin embargo, la llegada de la pandemia, aunque trajo consigo nuevos desafíos, también le permitió enfocarse en su recuperación. Fue en este contexto que decidió escribir una carta dirigida a sus hijos, la cual terminó sien-

do el punto de partida para la creación de su libro *La Sabiduría del Dolor*. Esta carta, que inicialmente estaba destinada a su círculo más cercano, tuvo un impacto inesperado cuando un amigo lo animó a compartirla públicamente. La respuesta positiva de la gente lo motivó a escribir un relato más amplio sobre sus experiencias y aprendizajes.

El libro, que Mendelzon describe como un testimonio positivo, busca inspirar a otros a superar dificultades, ya sean médicas, económicas o emocionales. A través de sus páginas, el autor comparte una visión de esperanza y lucha, resaltando la importancia de mantener una actitud positiva frente a la adversidad.

## ENCUENTRO

La Fiesta Nacional de la Lectura, que se realiza en el Parque de la Lectura dentro del Centro de Convenciones del Mariscal López, ofrece un espacio para que lectores y escritores se encuentren y compartan sus pasiones por los libros. Este evento gratuito no solo celebra la lectura sino que también busca crear un ambiente ameno y divertido, propicio para que las personas se acerquen al mundo de las letras.

Con la participación de Jorge Mendelzon y otros autores destacados, el evento promete ser una experiencia enriquecedora para todos los asistentes. La conferencia de Mendelzon, en particular, será una oportunidad única para escuchar de primera mano su inspiradora historia y reflexionar sobre el poder transformador de la lectura y la escritura en nuestras vidas.

En cuanto a la Fiesta Nacional de la lectura la entrada es libre y gratuita, y las puertas estarán abiertas hasta el domingo por la noche. Como dijo Mendelzon, "me encantaría que asistieran el viernes también", y sin duda, su conferencia será uno de los momentos más destacados de esta gran celebración de la lectura.



## ANÁLISIS

# Saber cómo hacerlo...esa es la cuestión



ERIKA GIMÉNEZ  
egimenez@ferrere.com

**La adherencia de los franquiciados al know-how permite a la compañía estandarizar operaciones y garantizar que la experiencia del cliente sea uniforme en todas las franquicias.**

**C**uando sabemos que una tienda mundialmente reconocida abrirá sus puertas en Paraguay, nos invade la expectativa de disfrutar la misma experiencia que esa tienda ofrece en algún otro lugar del mundo. La habilidad de poder replicar la experiencia que generan el aroma y sabor de un café determinado, o los amenities de una cadena hotelera es esencial para el empresario que optó por la franquicia como modelo de negocio.

Esta es la verdadera esencia del know-how en el mundo de las franquicias; no solo hacer, es el arte del saber hacer.

## El know-how como eje estratégico en la franquicia.

El know-how se refiere al conjunto de conocimientos técnicos, operativos y comerciales que forman la esencia de la compañía, y conforman ese tan preciado saber hacer. Este conjunto de conocimientos no solo abarca técnicas operativas y procesos productivos, sino también estrategias de mercado, relaciones con proveedores y prácticas comerciales exitosas. En un sistema de franquicias, una compañía además de autorizar el uso de una marca e imagen, también transmite a sus franquiciados ese saber hacer. El know-how permite al franquiciado seguir el mismo mapa que desde un principio trazó el franquiciante y de esta manera operar un negocio exitoso.

La adherencia de los franquiciados al know-how permite a la compañía estandarizar operaciones y garantizar que la experiencia del cliente sea uniforme en todas las franquicias. No cabe duda de que una franquicia se ha posicionado en el mercado cuando cuenta con el reconocimiento inmediato por parte del consumidor del producto o servicio ofrecido. Así, el know-how se convierte en un pilar estratégico, ya que facilita la replicabilidad del modelo de negocio y asegura la calidad y consistencia de los productos y servicios ofrecidos. Por este motivo, un know-how debidamente estructurado y compilado, forma parte de los activos intangibles que conforman el patrimonio de una compañía.

## Reglas claras para proteger el know-how como bien intangible.

El know-how muchas veces incluye información estratégica que ha sido desarrollada por la empresa y que ha permitido el éxito del negocio, por lo que, toda compañía que ha desarrollado este tipo de activo es celosa de con quién y cómo comparte esta información. Si bien



muchos hablan de los secretos como un medio para proteger datos estratégicos, es importante destacar que nos encontramos ante un secreto cuando este: (1) es secreto, valga la redundancia, en el sentido de que esta información no ha sido divulgada; (2) tiene un valor por ser confidencial, es decir, otorga una ventaja estratégica al poseedor de esa información; y (3) quien posee la información ha tomado medidas razonables para mantenerla reservada.

Es por este motivo que, en los contratos de franquicia, las cláusulas de confidencialidad y protección del know-how son fundamentales. Estas cláusulas establecen las obligaciones del franquiciado respecto al uso, mecanismos de protección y niveles de divulgación de la información confidencial que forma parte del know-how.

## Desafíos y oportunidades en la transferencia de know-how.

La transferencia de know-how en un contexto de franquicia presenta tanto desafíos como oportunidades para el franquiciante.

Sin duda, las oportunidades son significativas. Una transferencia efectiva del know-how puede resultar en un crecimiento rápido del negocio, una mejora continua en los procesos y una mayor fidelidad de los franquiciados. Además, la correcta implementación y protección del know-how puede consolidar la posición del franquiciante en el mercado y aumentar el valor de la franquicia.

En contrapartida, entre los principales desafíos de la implementación de una franquicia se destacan la resistencia al cambio por parte de los franquiciados,

la dificultad para traducir conocimientos tácitos en procedimientos explícitos y la necesidad de garantizar una capacitación adecuada. La incapacidad de parte del franquiciado de ceñirse a la hoja de ruta trazada por el franquiciante puede generar un detrimento a la imagen de marca, y, en consecuencia, al valor de la franquicia.

## La protección del know-how desde la concepción como estrategia de minimización de riesgos.

El know-how es el principio activo en toda franquicia. En otras palabras, es el elemento innovador que permite alcanzar el éxito en la venta de un producto o la prestación de un servicio, manteniendo en ellos, de forma intacta, las características que el consumidor o usuario espera recibir.

Desde una perspectiva legal, los contratos de franquicia deben estar lo suficientemente estructurados para proteger el know-how durante y después de la vigencia del acuerdo. Un acuerdo de franquicia también permite proteger otros activos intangibles como la marca de la compañía, eslóganes, modelos, patentes, entre otros. Cláusulas claras y detalladas favorecen la comprensión y permiten no solo minimizar riesgos sino garantizar la protección efectiva del know-how.

En conclusión, la estructuración minuciosa de los contratos de franquicia para proteger el know-how y otros activos intangibles es esencial. Esto no solo minimiza riesgos, sino que también garantiza que la esencia y calidad del negocio se mantengan intactas. Que todo sea lo mismo asegura, quizás, el éxito y crecimiento sostenido de la franquicia.

# FERRERE

BOLIVIA | PARAGUAY | URUGUAY

Asunción, Paraguay

Torres del Paseo | Torre I, nivel 23 | Santa Teresa 7





RADIO + TV + WEB + APP



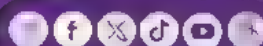
# HORA PICO

CON  
LUCAS NATALONI

LUNES A VIERNES

18:00 A 20:00 HS.

SEÑAL DUAL



18



505



15



353



105.1FM



95.7FM



104.1FM



venus.com.py



## PRODUCCIÓN

La intendenta de la ciudad reclama que no reciben apoyo del gobierno al respecto

# Municipio de Isla Pucú tiene un solo tractor para más de 150 productores

Marcelo Daniel Medina  
mmedina@5dias.com

**L**a intendenta de Isla Pucú, Stacy López, expresó su preocupación por la falta de apoyo gubernamental para los productores agrícolas de dicha ciudad, afirmando que el municipio solo dispone de un tractor agrícola para asistir a más de 150 productores en la zona, lo que genera demoras y pérdida de tiempo tanto para los agricultores como para la comuna.

En entrevista con 5Días TV López destacó la ausencia de apoyo técnico, logístico y económico por parte del actual gobierno para con la ciudad de Isla Pucú, la cual se caracteriza fuertemente por tener gente abocada a la agricultura. Al respecto, lamentó que a pesar de haber solicitado ayuda en repetidas ocasiones, no obtuvo respuesta hasta la fecha.

## ¿Qué es lo que más mueve a la economía de Isla Pucú?

Isla Pucú es una ciudad pequeña, por ende, su influencia económica también es menor, pero nuestra gente se dedica mayoritariamente a la agricultura y eso es lo que sostiene en gran parte la economía de la ciudad. Existen también pequeños comercios, microempresas muy pequeñas, pero a lo que más se dedica la gente es a la agricultura, y en ese sentido nosotros desde el municipio tratamos de proveerles las herramientas necesarias para que puedan continuar con ese trabajo.

Por ejemplo, la provisión de semillas, el tractor agrícola que les hace el arado, las inmensas hectáreas que hay en cada compañía de la ciudad, entonces de esa forma ayudamos a nuestros pequeños productores a que puedan sacar sus productos, para que luego puedan prepararlos y ya posteriormente comercializarlos.

## ¿Cómo está esa dinámica de conectar todo lo que se produce a los distin-



Gran parte de los que habitan Isla Pucú se dedican a la agricultura

### tos mercados?

Esa es una de las principales falencias que existe, y nosotros hasta ahora no hemos logrado encontrar la forma de ayudar en eso a los productores, pero si nos encargamos de ayudarles a la preparación de las tierras con la provisión de semillas y con un solo tractor agrícola.

A parte, también trabajamos para brindarles un camino seguro y lindo para que puedan sacar sus productos por lo menos hasta el pueblo, porque son las personas de las compañías quienes se dedican a esto.

Ahora sí, la comercialización a la capital del país es lo que todavía no hemos logrado y no hemos encontrado la forma de ayudarle a los productores para que saquen hasta ese lugar sus productos. Pero si cada uno ya se ingenia de forma personal y de forma individual

a vender a los alrededores.

## Teniendo en cuenta todo eso, ¿el gobierno les provee de alguna ayuda para mejorar la calidad de trabajo de los productores?

La verdad que hasta el momento nosotros no estamos teniendo ayuda del gobierno, justamente lo que mencioné es que nosotros como municipio tenemos solamente un tractor agrícola, y tenemos más de 150 productores, cada uno con su terreno.

Entonces, con una sola maquinaria del municipio tenemos que llegar a todos, ya se podrán imaginar todo el tiempo que uno invierte en eso y el tiempo que ellos pierden también esperando que nuestro tractor agrícola le toque a su zona.

No hemos conseguido apoyo técnico, ni logístico, ni económico del ministerio ni del gobierno hasta hoy. Además,



STACY LÓPEZ  
INTENDENTA DE ISLA PUCÚ

solicitamos también apoyo por ejemplo con el tema del arado, y no hemos conseguido respuesta hasta ahora lastimosamente.

## ¿Existen cooperativas de producción que ayuden un poco también en esta dinámica?

Realmente, una cooperativa no, pero nosotros desde el municipio trabajamos con comisiones. Es decir, tenemos comisiones de mujeres agricultoras, tenemos comisiones de productores en cada compañía, dos o tres comisiones en cada compañía, y con ellos coordinamos los trabajos, con ellos coordinamos los aportes y todo

***“Con una sola maquinaria del municipio tenemos que llegar a todos, ya se podrán imaginar todo el tiempo que uno invierte en eso y el tiempo que ellos pierden también esperando que nuestro tractor agrícola le toque a su zona.*”**

lo que tenga que ver con la producción. Cada zona se dedica a cosas distintas, entonces nos organizamos con cada comisión, reconocida por la Junta Municipal, también por la Junta Departamental, y así tratamos de transparentar todos los aportes, todos los fondos y cómo trabajamos con ellos.

## ¿Que otro rubro económico o qué industria podría ser una solución para la dinámica económica de Isla Pucú?

Particularmente, nuestra ciudad es una ciudad caracterizada por ser tierra fértil. Yo creo que cualquier tipo de industria que venga a empe-

zar su empresa en Isla Pucú creo que va a salir adelante, va a triunfar.

Eso sí, siempre tratamos de que sean verdad, toda la gente que viene a ver y vienen a abrir sus microempresas, tratamos de que sea siempre cuidando el medio ambiente. Nuestro enfoque es mirando por ese lado.

Esperamos que alguna vez alguna industria ponga sus ojos en las tierras fértiles de Isla Pucú, pero que sean empresas o industrias responsables que no generen ningún tipo de daño al medio ambiente y puedan serle útil realmente a la ciudad.



## INFORME

España e Italia son los países que más visitantes reciben

## Europa lidera el turismo en verano 2024

prensa@5dias.com.py

**E**l verano de 2024 está marcando un récord en la industria del turismo, con 4.400 millones de personas que se espera que realicen algún tipo de viaje, según datos de Reuters. Este crecimiento es impulsado por una variedad de factores demográficos, desde familias en vacaciones escolares hasta viajeros solitarios en busca de nuevas aventuras. Europa, como es habitual, sigue siendo el epicentro del turismo veraniego, mientras que otras regiones del mundo presentan un panorama más estabilizado.

Los destinos tradicionales en Europa continúan siendo los más atractivos para los turistas. España e Italia encabezan la lista, con aumentos significativos en las reservas internacionales y nacionales. En España, por ejemplo, el turismo internacional ha crecido un 14%, mientras que las principales ciudades, como Madrid y Barcelona, siguen siendo las más visitadas. Sin embargo, este auge no está exento de desafíos. El "sobreturismo" es una preocupación creciente, lo que exige a los



especialistas en marketing turístico no sólo promover estos destinos, sino también abogar por la sostenibilidad y la preservación cultural.

Italia, por su parte, sigue atrayendo a viajeros de todo el mundo, especialmente de Estados Unidos, lo que representa un aumento del 10% en las reservas en comparación con el año anterior. Roma, Milán y Venecia son los destinos más populares, lo que refuerza el atractivo histórico y cultural del país.

Por otro lado, y a pesar de la celebración de los Jue-

gos Olímpicos en París, la ciudad ha experimentado una disminución en las reservas en comparación con el año pasado, lo anterior de acuerdo con datos de Sojern, lo cual demuestra que las reservas de vuelos a París aumentaron un 125% en comparación con el mismo período de viaje del año pasado.

A pesar del entusiasmo por los Juegos Olímpicos, París es menos popular que el año pasado, al menos cuando se compara con otras ciudades europeas. Si bien la ciudad sigue estando

entre los cinco principales destinos europeos, los datos de Sojern de finales de junio señalaron una disminución del 13% en los vuelos nacionales dentro de Francia y una disminución del 2% en los vuelos desde otros países europeos e internacionales, mientras que las reservas de hoteles han caído un 12% en comparación con el mismo período en 2023.

No es de extrañar que París siga siendo el destino más popular de Francia este verano, con el 59.9% de las reservas de vuelos y el 61.7%

de las reservas de pernottaciones. Niza y la Costa Azul ocupan el segundo lugar con el 18% y el 12.4% de las reservas, mientras que Marsella ocupa el tercer lugar con el 5.2% de las reservas de vuelos. Lyon supera ligeramente a Marsella en reservas hoteleras, lo que puede ser resultado de las numerosas campañas promocionales de trenes de Lyon.

Para los expertos en marketing turístico, los eventos deportivos y de entretenimiento a gran escala son grandes oportunidades para vender o cruzar servicios complementarios a los viajeros, como ofrecer códigos de DoorDash para aperitivos nocturnos después de conciertos en los que los hoteles compartan los ingresos o incluso paquetes de spa para relajarse después de un largo día viendo deportes.

### TENDENCIAS

Fuera de Europa, las reservas de viajes presentan una tendencia más estable en comparación con los niveles de 2023, pero siguen estando por debajo de las cifras de 2022. En la región de Asia-Pacífico, el interés en viajes durante el verano ha disminuido ligeramente,

posiblemente debido a una alta demanda en la primavera de 2024. Un patrón similar se observa en América Latina, donde las reservas han bajado en comparación con 2022, aunque muestran una ligera mejora respecto al año anterior.

La inflación es un factor determinante que está afectando los presupuestos de los viajeros, lo que podría explicar la moderada demanda en estas regiones. Sin embargo, esto representa una oportunidad para que los especialistas en marketing ofrezcan opciones de viaje más económicas y atractivas.

El verano de 2024 está consolidando a Europa como el destino turístico por excelencia, mientras que otras regiones muestran una estabilidad que refleja la adaptación a las nuevas condiciones económicas y de mercado. Para los especialistas en marketing turístico, este panorama ofrece la posibilidad de capitalizar el aumento de la demanda en Europa y de adaptar sus estrategias en otras regiones, destacando opciones accesibles y promoviendo viajes durante las temporadas bajas.

## Somos Dreamliners.

Apostamos por el bienestar.

Mejor presurización de cabina:

- ⊕ descanso
- ⊖ jetlag

Tiempo de vuelo:

- ⊕ rápido
- ⊖ 40 minutos



CANJEA TUS MILLAS  
SUDAMERIS

aireuropa.com

**ae AirEuropa**  
Tú decides



## TRANSPORTE

Lanzarán un plan piloto para ampliar el servicio

# Horario nocturno de buses sería entre Asunción y San Lorenzo

prensa@5dias.com.py

**E**l Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) busca implementar el horario nocturno de buses entre Asunción y San Lorenzo para dar respuesta a la demanda que se tiene entre las 23:00 y las 04:00. También continúa el proyecto de modernización del transporte público.

Para el viceministro de Transporte, Emiliano Fernández, la implementación del horario nocturno de buses tendrá un gran impacto en la ciudadanía, ya que la iniciativa ofrecerá un servicio continuo durante la noche y la madrugada, facilitando el traslado en horarios no convencionales y garantizando un regreso más seguro a casa.

"Estamos trabajando en el diseño para la implementación de un plan piloto, la idea es un transporte público para la madrugada. Queremos con esto cubrir ese desplazamiento de las personas que tienen actividad nocturna", explicó el viceministro.

## CORREDOR

Las unidades del transporte público circularán por un corredor principal de Asunción y ciudades aledañas. En el horario comprendido entre las 23:00 y las 04:00 es donde no se tiene el servicio de buses y la iniciativa busca paliar esta necesidad. El plan piloto sería deno-



minado "Búho" y los colectivos recorrerán las zonas con mayor movimiento en Asunción y el área metropolitana, tales como los lugares gastronómicos y centros comerciales. En principio el trayecto no sería muy largo para determinar el funcionamiento y en caso de tener una mayor demanda, se ampliará el trayecto de los buses.

## RECORRIDO

Uno de los tramos sería desde la Estación del Ferrocarril, en Asunción, hasta la ciudad de San Lorenzo. El itinerario de ida sería la calle Eligio Ayala, Presidente Franco, Colón, Oliva, Cerro Corá, Perú, Mariscal López,

República Argentina, Eusebio Ayala y la ruta Mariscal Estigarribia.

El tramo de regreso a Asunción sería por calle Julia Miranda Cueto de la ciudad de San Lorenzo, Mariscal Estigarribia, Eusebio Ayala, República Argentina, Mariscal López, Perú y Eligio Ayala nuevamente.

"Queremos que sea en una frecuencia cierta y segura, que haya vehículos en un intervalo entre 20 y 50 minutos, que va a depender de la franja horaria que tenemos en la madrugada. Las paradas de ascenso van a ser en las paradas obligatorias y algunos datos se pue-

den ir ajustando todavía", añadió el viceministro de Transporte.

## MODERNIZACIÓN

El Viceministerio de Transporte también continúa trabajando en el plan de modernización del sistema de transporte público. El carril único establecido en algunos puntos forma parte de la iniciativa, pero todavía faltan definir algunas cuestiones como los giros a la izquierda y la necesidad de intervención en las paradas y veredas.

Actualmente, siguen los trabajos de proyección del carril único y el objetivo es implementarlo completamente antes de fin de año.

La transformación del sistema de transporte en el área metropolitana de Asunción se presenta como un avance crucial para el bienestar ciudadano, respondiendo a las nuevas necesidades de movilidad del país.

Con la introducción de una flota renovada, tecnología de vanguardia y una infraestructura mejorada, se espera que estos cambios impacten en la calidad de vida de todos los usuarios del transporte público. También se prevé la incorporación de aproximadamente 1.000 nuevos buses en los próximos años y la adquisición de 30 colectivos eléctricos.



EMILIANO FERNÁNDEZ  
VICEMINISTRO DE TRANSPORTE

*El plan piloto va a ayudar a cubrir la demanda que se tiene en horarios de la noche y la madrugada, especialmente de los trabajadores de Asunción y alrededores.*

## SISTEMA

En su momento el Viceministerio de Transporte implementó la exigencia de transmitir información operativa a través del sistema de intercambio de mensajes. La medida alcanza a todas las empresas que operan el servicio de transporte público de pasajeros en Asunción y ciudades aledañas.

Esta estrategia permitirá un control preciso sobre la ubicación de los buses y el inicio de sus recorridos, facilitando el monitoreo de frecuencias e itinerarios, y permitiendo la gestión remota de las unidades.

## MIC

## Buscan estrategias para fortalecer farmacias que operan como Mipymes

prensa@5dias.com.py

**E**l Ministerio de Industria y Comercio (MIC) busca acciones para discutir estrategias que fortalezcan al sector farmacéutico, especialmente a aquellas farmacias que operan como Mipymes.

El viceministro de Mipymes, Gustavo Giménez,



destacó la importancia de una colaboración conjunta para potenciar el sector

farmacéutico en el país. Como parte de este esfuerzo, el MIC participará

en el evento "Conven-farma", organizado por CAFAPAR los días 4 y 5 de

septiembre. Este evento reunirá a líderes de la industria, quienes presentarán las últimas innovaciones, avances, tendencias y

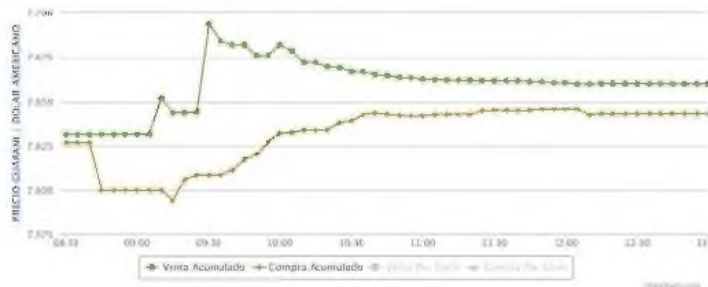
"Reafirmamos el compromiso del MIC de trabajar de la mano con el sector farmacéutico y otros gremios relacionados, con el objetivo de generar un impacto positivo y duradero en el ecosistema

empresarial del país", explicó.

El viceministro mencionó que el MIC tendrá un stand en el evento, donde se buscará interactuar directamente con los asistentes para identificar las necesidades del sector y ofrecer herramientas y recursos que permitan a las farmacias prosperar y expandir sus negocios.



COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



COTIZACIÓN DEL DÓLAR

HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*) Prom. 28/08	7.626,76	7.631,40	7.606,93	7.642,17
08:30	7.626,76	7.631,40	7.606,93	7.642,17
09:30	7.631,40	7.631,40	7.600,00	7.642,17
09:30	7.631,40	7.631,40	7.610,49	7.643,30
10:00	7.631,95	7.631,93	7.640,57	7.673,31
10:30	7.638,98	7.666,70	7.642,71	7.645,62
11:00	7.641,57	7.662,31	7.646,07	7.651,94
11:30	7.644,64	7.661,52	7.653,33	7.653,26
12:00	7.645,38	7.660,48	7.649,95	7.652,61
12:30	7.642,73	7.659,94	7.626,58	7.654,33
13:00	7.642,74	7.659,73	7.643,07	7.658,66
Cierre 28/08	7.642,74	7.659,73		

**OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN**

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
<b>Banco Río</b>	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
<b>continental</b>	AAA PY	23.000	PYCON01F7777	7,10%	13/06/2029	1.750	SEMESTRAL
		50	PYCON02F7784	7,10%	11/06/2031	2.478	SEMESTRAL
<b>tigo</b>	AAA PY	900	PYTELO3F2276	7,50%	30/09/2031	2.589	MENSUAL
<b>Banco Familiar</b>	AA- PY	995	PYFAM02F7956	7,45%	25/06/2029	1.762	TRIMESTRAL

BONOS EN DÓLARES AMERICANOS							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
<b>continental</b>	AAA PY	1.050	PYCON01F7819	5,40%	13/06/2029	1.750	SEMESTRAL
		13	PYCON09F8512	6,00%	12/05/2028	1.308	SEMESTRAL
		881	PYCON02F7826	5,70%	11/06/2031	2.478	SEMESTRAL
<b>Banco Atlas</b>	AA PY	370	PYAT503F8858	5,20%	29/11/2024	93	MENSUAL
<b>Banco Río</b>	A+ PY	23	PYBRO02F8425	6,10%	13/08/2026	715	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
<b>continental</b>	AAA PY	1	100.000.000	7,00%	31/03/2025	255	SEMESTRAL
		1	500.000.000	7,25%	22/01/2029	1.608	TRIMESTRAL
		1	500.000.000	7,25%	13/02/2029	1.630	TRIMESTRAL
<b>Banco Familiar</b>	AA- PY	11	500.000.000	7,15%	08/06/2026	649	TRIMESTRAL
		7	500.000.000	7,35%	15/06/2026	656	TRIMESTRAL
		1	500.000.000	7,65%	29/12/2025	494	AL VENCIMIENTO

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5 - V: 6,6

Euro

C: 1.300 - V: 1.380

Euro

C: 8.350 - V: 8.700

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

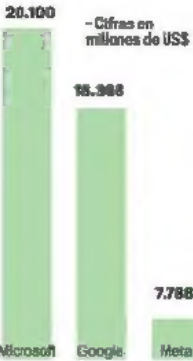
Peso Uruguayo

C: 150 - V: 250

Libra Esterlina

C: 9.000 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS,  
SUS GANANCIAS



	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas S.A.	1.059,31	1.078,40	1.492,39	Al-py
Banco BASA S.A.	1.004,74	841,87	1.387,84	Al-py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.369,40	3.142,02	4.950,45	AAApy
Banco de la Nación Argentina	47,56	47,3	63,58	Apy
Banco Do Brasil S.A.	101,67	122	155,82	Al-py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	914,52	826,66	1.207,29	A-py
Banco GNB Paraguay S.A.	2.197,30	2.475,75	3.107,77	Al-py
Banco Iad Paraguay S.A.	2.483,74	3.159,47	4.276,78	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.995,20	2.225,75	3.010,55	Al-py
Bancop S.A.	552,2	571,52	783,66	A-py
Banco Río S.A.E.C.A.	526,8	510,76	773,42	Apy
Citibank N.A.	65,44	317,11	388,47	AAApy
Interisa Banco S.A.E.C.A.	316,37	454,99	533,1	A-py
Ueno Bank	228,63	435,26	556,56	A-py
Solar Banco S.A.E.	247,43	255,85	343,22	Apy
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.804,81	3.312,22	4.095,26	Al-py
Visión Banco S.A.E.C.A.	668,91	860,27	1.101,30	A-py
Zeta Banco	400,14	291,86	545,08	Apy
Sistema	19.984,17	20.139,07	29.575,53	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Mayo 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en B.
97,83%	9.195 mil millones





VENTAS DE  
ADIDAS SE  
RECUPERAN

Adidas dijo este miércoles que sus ingresos del segundo trimestre en Norteamérica, excluyendo las ventas de la línea Yeezy, aumentaron respecto al año pasado, impulsados por el crecimiento tanto de la venta al por mayor como de su propia venta al por menor.



Palco23.com

El sector encadena dos meses de descenso y, con estos, acumula un descenso medio del 5,9% en el primer semestre de 2024. El conjunto de la industria española también redujo su cifra de negocios en junio, con un retroceso del 5%.

Nuevo paso atrás en la facturación de la industria del equipamiento deportivo en España. En junio, el Índice de Cifra de Negocios (ICN) del sector registró un descenso interanual del 12,7%, la tercera caída y el segundo peor resultado en lo que va de año. En mayo, las ventas habían registrado una caída del 6,8%, mientras que en marzo se desplomaron un 17,4% (datos sin corregir los efectos estacionales y de calendario).

Con el resultado de junio, la caída media acumulada en el primer semestre se sitúa en el 5,9%, según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE) referidos al sector del equipamiento deportivo y juegos y juguetes.

Salvo los meses de marzo, mayo y junio, la industria

## EUROPA

### Datos del Índice de Cifras de Negocios en España

# La facturación de la industria del deporte se hunde en junio con una caída del 12,7%



del deporte logró resultados positivos. En enero, las ventas de los fabricantes se elevaron un 2,9%; en febrero, el incremento fue del 4,1%, y en abril, del 6,4%.

En el conjunto de la industria española, la facturación descendió un 5% interanual en junio, particularmente por la débil demanda exterior

En el conjunto de la industria española, el ICN cerró junio con una caída interanual del 5%. La caída se produjo principalmente por el descenso de las ven-

tas en el mercado exterior; en la zona euro, la facturación descendió un 7,5% y en el resto del mundo, un 11%. Asimismo, en el mercado interior las ventas del

conjunto de la industria española descendieron un 2,9%.

Los Índices de Cifras de Negocios en la industria (ICN) son indicadores coyunturales cuyo objetivo es medir la evolución mensual de la demanda dirigida a las ramas industriales, excluyendo la construcción. La información necesaria para su elaboración comenzó a recogerse en enero de 2002, mediante la puesta en marcha de una encuesta continua que investiga, cada mes, más de 12.000 establecimientos industriales distribuidos por todo el territorio nacional.

## CASIO

# Lanzan reloj en honor al ex futbolista español Andrés Iniesta

La República

Para reconocer la carrera de Andrés Iniesta, uno de los futbolistas más influyentes de la historia, Casio ha lanzado una edición especial de su reloj popular DW-6500AI. La marca de relojes condensó en el reloj la durabilidad, precisión y calidad que representan la trayectoria del deportista español.

El DW-6500AI no es solo un homenaje a la carrera de Iniesta, sino una herramienta diseñada para satisfacer las necesidades de los deportistas de alto rendimiento.

Su diseño resistente, con una caja que soporta impactos y una correa de resina, lo hacen ideal para enfren-

tar las exigencias físicas del deporte profesional.

Además, el reloj cuenta con funciones esenciales como cronómetro, temporizador y alarmas, proporcionando a los atletas herramientas clave para optimizar su rendimiento.

"Este reloj no solo refleja el compromiso de Casio con la calidad, sino también la pasión de Andrés Iniesta por el deporte y la precisión. El DW-6500AI es más que un reloj; es un aliado en la búsqueda de la excelencia atlética," agregó Thiago Nadotti, Gerente de Marketing para Casio Latinoamérica.

El diseño del DW-6500AI es una fusión de estilo y funcionalidad. Su pantalla LCD retroiluminada y su estructura resistente ga-



rantizan comodidad y modernidad, permitiendo a los usuarios llevarlo durante largas horas sin sacrificar su estilo deportivo.

"Esta colaboración subraya

los valores compartidos como el liderazgo, la precisión y la excelencia, que espero todos encuentren en el reloj y lo puedan disfrutar," afirma el ex futbolista Andrés Iniesta.

Este reloj se encuentra disponible tanto en las tiendas G-SHOCK como en plataformas en línea como TimesSquare y Titecco, facilitando su acceso a los seguidores de Iniesta y afi-

cionados al deporte.

Iniesta es un futbolista español nacido el 11 de mayo de 1984 en Fuenlabrada, Alcobacete, España. Es reconocido como uno de los mejores centrocampistas de su generación y una figura icónica del fútbol mundial. Comenzó su carrera en las categorías inferiores del FC Barcelona y debutó con el primer equipo en 2002. Con el Barça, Iniesta ganó nueve títulos de La Liga y cuatro de la Liga de Campeones de la UEFA.

Fue pieza clave en la selección española, ayudando a su país a ganar la Eurocopa en 2008 y 2012, y, más notablemente, anotando el gol decisivo en la final de la Copa del Mundo de la FIFA 2010 contra Países Bajos, asegurando el primer título mundial para España.